



MENSILE D'INFORMAZIONE • N. 266 • OTTOBRE 2013 • € 1,00

ANTEPRIMA



© Disney

Disney

TOPOLINO

panini comics

	
€ 1,00	N. 266

Sommario



EDITORIALE	PAG. 2
COVER	PAG. 3
SCANNER	PAG. 4
VOCI DALLA RETE	PAG. 6
GIAPPONE	PAG. 8

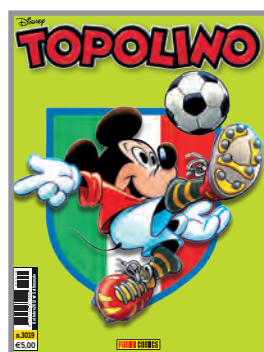
CINECOMICS	PAG. 10
MY COSPLAY	PAG. 12
L'INTERVISTA	PAG. 14
PRIMA LINEA	PAG. 14
FUMETTERIE	PAG. 169



Fumetti Italia

20

**PANINI DISNEY
TOPOLINO 3019 VARIANT**
Topolino è qui! Scopri tutti i titoli Disney a marchio Panini Comics che troverai prestissimo in fumetteria! (pag. 24)



Fumetti USA

149

**MARVEL COMICS
INHUMANITY 1**
La nuova attesissima serie dedicata agli Inumani debutta con un numero one-shot scritto da Fraction e illustrato da Coipel! (pag. 150)



Merchandising

155

**SPECIALE THOR THE
DARK WORLD**
Per ingannare l'attesa prima dell'uscita del nuovo film del Dio del Tuono, una collezione di prodotti dedicati al Mitico Thor! (pag. 156)



Cine&Video

165

**FOX
I GRIFFIN STAGIONE 11**
La nuova stagione della dissacrante serie cult di Seth MacFarlane disponibile per il mercato dell'home video! (pag. 166)



TARIFE PUBBLICITARIE

In vigore dal 1 gennaio 2011

L'acquisto degli spazi pubblicitari è soggetto alla loro effettiva disponibilità mensile. La redazione si riserva inoltre di non accettare comunicazioni e advertisement contrari alla linea editoriale del magazine e alla policy aziendale. Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare la redazione all'indirizzo anteprima@panini.it. Per le pubblicità dei negozi nelle pagine dedicate alle fumetterie potete rivolgervi direttamente al vostro referente presso PAN.

PAGINA INTERNA	€ 600,00
PAGINA DOPPIA INTERNA	€ 1.100,00
1/2 PAGINA INTERNA	€ 400,00
2ª DI COPERTINA	€ 2.500,00
3ª DI COPERTINA	€ 2.500,00
REDAZIONALE PUBBLICITARIO	€ 1.100,00

I prezzi sono da intendere IVA esclusa.

RIVISTA MENSILE - N. 265 - SETTEMBRE 2013

Direttore mercato Italia **Simone Airoldi** • Direttore responsabile **Alex Bertani** • Responsabile commerciale Pan Distribuzione **Gianni Vecchia**
Coordinamento redazionale **Leonello Di Fava** • Redazione **Riccardo Scolaro** • Progetto grafico e impaginazione **Alessandro Gucciardo**
Collaboratori **Stefano Feltri, Elena Zanzi, Mauro Venturelli, Damiano Alfieri**

Le immagini, le informazioni editoriali, le offerte commerciali e le comunicazioni pubblicitarie contenute in Anteprima vengono fornite alla nostra Redazione direttamente dagli Editori e dagli Inserzionisti pubblicitari. Pertanto Pan Distribuzione e Panini S.p.A. declinano ogni responsabilità riguardo al contenuto delle stesse.

Editore:
Panini Spa - Divisione Pan Distribuzione
Fotolito e stampa:
Polipress S.r.l. Castel San Pietro (BO)
Distributore: **Pan Distribuzione**
Registrazione Tribunale di Modena n. 1483 del 30/08/1999

Tutti gli articoli, saggi o recensioni sono © Pan Distribuzione.
I disegni, le illustrazioni e le immagini sono © degli autori o degli aventi diritto.

PAN DISTRIBUZIONE

via Cesare della Chiesa, 219 - 41126 Modena
tel. 059/382.111 fax 059/382.501
e-mail: info.pan@panini.it - www.pandistribuzione.it

ORARIO INFOLINE LIBRERIE

dal lunedì al venerdì
dalle 9,30 alle 12,00 e dalle 15,00 alle 16,30

SERVIZIO CLIENTI PRIVATI

dal lunedì al venerdì
dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 16,00



MIX
Paper from
responsible sources
FSC® C115044



STAR SHOP DISTRIBUZIONE s.r.l.

via del Piombo, 30 - 06134 Zona Industriale
Ponte Felcino (PG)
tel. 075/6919931 - 6919865 fax 075/6910652
e-mail: starshop.distribuzione@starshop.it
www.starshop.it

ORARIO UFFICI

dal lunedì al venerdì
dalle 9,30 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 18,30



L'inizio di una nuova era

» di Leonello Di Fava

Nel corso dell'ultimo Festival del Cinema di Venezia, **Hayao Miyazaki** ha annunciato di voler andare in pensione. Questa volta, dopo che già in passato il maestro giapponese aveva manifestato più volte l'intenzione di ritirarsi, è tutto vero, con tanto di conferenza stampa esplicativa a Tokyo.

Al di là delle considerazioni che ognuno di noi può fare (personalmente sono sempre d'accordo con chi decide di chiudere in bellezza, rispetto a continuare se è stanco o impossibilitato), ho pensato che fosse comunque un peccato. Un peccato perché Miyazaki, soprattutto negli ultimi anni, è stato uno di quei **nomi** che **attirano l'attenzione** sul mondo del fumetto e dell'animazione anche di chi non è particolarmente interessato all'argomento o necessariamente ferrato. E questi nomi, di autori, riviste e personaggi celebri al grande pubblico non sono numerosissimi. Pratt, Manara, Tex, Diabolik, Spider-Man, Batman...

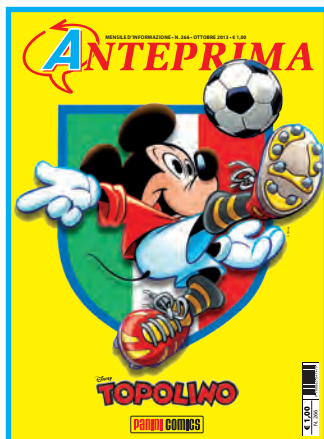
Forse il principe di questi nomi è **Topolino**. Tutti conoscono il personaggio fin dalla più tenera età, tutti lo amano e tutti hanno letto almeno qualche volta il settimanale che porta il suo nome e le storie meravigliose degli autori Disney in esso contenute. Tutti hanno un ricordo legato a lui: Topolino è **uno di famiglia**.

Se non siete stati in vacanza su un altro pianeta, sapete già che a partire da Ottobre **Panini Comics** è il nuovo editore dei **periodici Disney** in Italia. Sarete felici di sapere che, per quelli che come noi frequentano il magico mondo delle fumetterie, sono in arrivo diverse sorprese.

È con particolare emozione infatti che vi annuncio che da questo numero di Anteprima, sotto una copertina che parla da sola, inizierete a trovare la presentazione di alcuni **albi Panini Disney** a breve disponibili **in fumetteria**. Non mi dilungo sull'argomento perché voci più autorevoli della mia vi spiegheranno nelle prossime pagine quello che vi aspetta. Anche se è una frase abusata, sappiate che ne vedrete delle belle.

Prima di salutarvi e lasciarvi alla lettura di questo specialissimo numero di Anteprima, permettetemi però una nota personale. Questi ultimi giorni per noi di Pan Distribuzione e Panini sono stati molto particolari. Una settimana fa il nostro collega e amico Federico è stato coinvolto in un pauroso incidente e siamo stati in grande apprensione per lui. A Federico va la dedica e il pensiero di noi tutti, che non vediamo l'ora di riabbracciarlo. Forza Fede, ti aspettiamo!





Benvenuto Topolino!

» di Stefano Feltri

Se ne è occupata tutta la stampa italiana: **Topolino** ha cambiato casa editrice, il suo futuro non sarà più targato Disney Italia ma **Panini Comics**. Per molti è una conseguenza naturale della fusione che ha portato la Marvel Comics a diventare parte della grande famiglia Disney, nel 2010: la Panini si occupa di distribuire in Italia i fumetti Marvel da anni e quindi era naturale che le due gambe fumettistiche italiane dell'impero Disney finissero per unirsi. Ora ci siamo: il primo numero di Topolino a marchio Panini Comics è stato il **3019**, con una cover che celebra il matrimonio tra il gruppo famoso in tutto il mondo per le figurine, soprattutto di calcio, e il settimanale topolinesco che ha appena celebrato il traguardo delle tremila uscite. La matita di **Giorgio Cavazzano** crea la perfetta sintesi, con un Topolino calciatore. Si parte appunto con il 3019, disponibile per le fumetterie con una speciale cover variant limited. Ma il cambio di editore va festeggiato come un grande evento: torna quindi in ristampa il numero ormai storico 3000, disponibile pure all'interno del sogno di ogni collezionista: **lo Scrigno dei Mille**, che contiene anche le ristampe dei numeri 1000 e 2000. Non finisce qui: in libreria troverete anche un libro su **Silvia Ziche** e uno su **Corrado Mastantuono**, due dei maggiori talenti della scuderia disneyana, e anche un minicalendario Disney, in attesa del 2014. Tutto per dare il benvenuto che si merita al Topo sotto le insegne di Panini Comics.

La matita di Giorgio Cavazzano crea la perfetta sintesi, con un Topolino calciatore

Il mondo di Kakizaki

» di Stefano Feltri

Se non conoscete **Masasumi Kakizaki**, ottobre è il mese giusto per cominciare. Planet Manga pubblica tre opere in contemporanea del maestro giapponese che in questi ultimi anni ha infilato un successo dietro l'altro. Tre occasioni per conoscere il tratto fine, contaminato da influenze europee, di questo artista sempre più popolare. Soprattutto grazie a **Rainbow**, la sua serie più famosa che debutta in Italia a ottobre con il primo volume, 216 pagine (4,50 euro o 1,99, prezzo di lancio fino al 16 novembre in fumetteria). In un Giappone ancora devastato dalla guerra, nel 1955, sette adolescenti soffrono tutte le angherie tipiche di un riformatorio. I testi di **George Abe** sono durissimi, i disegni di Kakizaki affilati. Come introduzione al talento di Kakizaki c'è poi un volume che firma come autore completo, 224 pagine a 7,50 euro: **"Hideout"**. Un orrore da vita di tutti giorni: un marito, Seiichi Kirishima, ha deciso che è arrivato il momento di uccidere sua moglie. Il male lo ha contagiato e nel giro di un anno la sua vita è stata corrotta. Terzo appuntamento con Kakizaki è la serie in cinque volumi di ambientazione western, **Green Blood**: non c'è bisogno di andare a Ovest, verso la frontiera, per trovare violenza e lotta per la sopravvivenza. Basta spingersi nella baraccopoli di Manhattan dove Luke Burns si trova ad affrontare addirittura suo fratello, che ha scelto la via del crimine per superare le avversità cui li ha condannati la povertà. Anche qui Kakizaki si muove da autore completo, il primo volume (200 pagine, 4,50 euro o 6,50 nell'edizione variant) esce sempre ottobre.

Planet Manga pubblica tre opere in contemporanea del maestro giapponese che in questi ultimi anni ha infilato un successo dietro l'altro



Questo mese su Anteprima



ITALIA

LO SCRIGNO DEI MILLE (PANINI DISNEY)

Per festeggiare l'arrivo in fumetteria di Topolino, uno scrigno da collezione pieno di tesori!

Uno su mille ce la fa! Ma tre per mille diventano... imperdibili! Topolino 1000, 2000 e 3000 ristampati e proposti insieme per la prima volta in un'edizione speciale raccolta in un cofanetto-scrigno da collezione. Le copertine dei volumi sono arricchite da una colata d'oro degna di un tesoro di Zio Paperone.



ITALIA

DRAGONERO 1 (SERGIO BONELLI EDITORE)

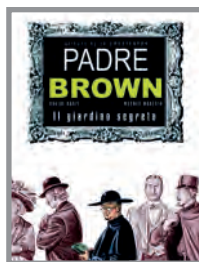
Arriva anche in fumetteria il primo personaggio fantasy della scuderia Bonelli. Se lo avete perso recuperate il primo numero delle avventure di Ian Aranill e dei suoi compagni d'avventura. Di Enoch, Vietti e Matteoni.



ITALIA

ARCHIVI BONELLI II - TIZIANO SCLAVI (RIZZOLI LIZARD)

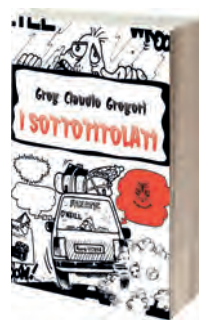
Nuovo volume dedicato ai capolavori della casa editrice di "Tex", in cui i titani della scuderia Bonelli (e non solo) interpretano il grande Tiziano Sclavi: Micheluzzi, Casertano, Roi, Ferri, Civitelli e persino un giovane e inedito Mattotti si cimentano con la sfrenata fantasia di un ineguagliabile maestro.



ITALIA

PADRE BROWN (RENOIR)

Dopo il successo della serie Don Camillo a fumetti, Renoir propone Padre Brown, sacerdote e investigatore suo malgrado, perché finissimo conoscitore dell'animo umano. Davide Barzi adatta i racconti di Chesterton per i disegni fenomenali di Werner Maresta.



ITALIA

I SOTTOTITOLATI (MOMPRACEM)

Una delle prime opere a fumetti di Greg, pubblicata originariamente nel 1990 sulla rivista mensile «Animal Comic», quando Greg ancora non era uno dei volti televisivi più noti e una delle voci radiofoniche più brillanti. Una serie originalissima, fitta di gag e battute basate sul linguaggio.

PANINI E TOPI

■ di MML

Credo ci siano pochi dubbi che la copertina di **Topolino** 3019, che abbiamo usato anche come cover di questo numero di *Anteprima*, diverrà una delle immagini più iconiche della storia del fumetto italiano. Quando l'ho vista, non ho avuto dubbi. È questa la copertina per antonomasia del 2013, quella che meglio simboleggia un grande anno di cambiamenti e di innovazioni della letteratura per immagini italiana e del mondo editoriale che la attornia. Il 2013 è stato l'anno in cui abbiamo lanciato **Marvel NOW** e la linea **9L**, in cui Bonelli ha presentato la sua prima serie a colori e rinnovato *Dylan Dog*, in cui editori si sono fusi, sono apparsi, sono spariti. E in cui, dopo un quarto di secolo, *Topolino* (assieme alle altre testate Disney), ha cambiato editore approdando al porto di Panini e della sua scuderia di razza che comprende ormai oltre 1700 titoli all'anno tra comics, manga, magazine e romanzi. Essere l'editore di *Topolino* (o meglio, per essere corretti, essere il Direttore Publishing di gruppo dell'editore di *Topolino*) è uno di quei sogni che mai, neppure nelle mie fantasie più sfrenate, mi sarei permesso di fare. Come tutta la mia generazione, come tutte le generazioni, ho imparato a leggere su *Topolino*, da bambino disegnavo, scrivevo e letteravo la mia versione dello stesso (e la

postdatavo 2003, avrei dovuto aggiungere un decennio e arrivare fino a oggi). *Topolino* è quella tradizione che si rinnova, ma il cui sapore rimane inconfondibile: il sapore delle domeniche d'autunno sul divano, dei pomeriggi d'estate sul terrazzo, delle panchine ai giardinetti, dei viaggi in treno, dei giornalini che prendi in prestito a casa del compagno di scuola e non restituisci più. È il sapore delle ricette di Nonna Papera, dell'arguzia delle Giovani Marmotte, del cinismo di Paperone e della furbizia di Paperino, delle indagini di Topolino, dello charme di Minnie, della distrazione di Pippo e della placidità di Basettoni. Insomma, è un classico dei classici che rimane però fresco e attuale da oltre cinquant'anni, e che ora diventa parte della mia casa editrice. Un onore, un impegno, ma anche una grande allegria. E la copertina di **Cavazzano**, con la **rovesciata Panini** presa dall'album dei Calciatori, con quel bel fondale giallo Panini che è nostro simbolo e logo e distintivo ad aeternum, è proprio allegra. Non ci sono dubbi. Allegra e felice come lo siamo noi e come vorremmo fosse tutti voi, e come vorremmo continuare a rendervi ogni settimana, non solo con Spider-Man, Thor, Luke Skywalker, Rat-Man, Naruto, Bleach e compagnia, ma anche con Topolino, Pippo, Pluto, Paperino e tutti gli altri. Ad maiora. ■

3019 DI QUESTI GIORNI

■ di SARA MATTIOLI

No dai! Dopo l'articolo di Marco qualunque cosa io scriva sarà come leggere le istruzioni della lavastoviglie. Il ricordo più vivido che ho di *Topolino* è dei piani che architettavo per entrare in possesso dei numeri che mi mancavano. Perché a me, *Topolino*, lo compravano quasi sempre ma non sempre e in modo abbastanza randomico. A volte mio papà o mio nonno, quando andavano in edicola, prendevano un almanacco e non *Topolino* e dovevo farmelo durare per almeno due settimane perché aveva più pagine. In quel lasso di tempo *Topolino* non me lo compravano! Eh, già! Avevo gli almanacchi! "Ma non è la stessa

cosa!" lo lo dicevo ma il mio potere contrattuale all'epoca era ovviamente pari a zero. E mi perdeva un sacco di numeri! E anche le storie nuove di pacca! Ma mio cugino no... Lui li aveva tutti, belli in ordine nella sua libreria, da quelli **Mondadori** ai primi numeri **Disney Italia** (non sono poi così vecchia). Ed era lì che scattava il piano. Appena riuscivo a sfuggire alle grinfie di mia nonna, uscivo con la piccola mancolista in tasca, entravo nel cortile di mia zia, mi infilavo in casa e dopo essermi assicurata che lui non ci fosse, puntavo dritta alla camera di mio cugino e prendevo quelli che mi mancavano. Non ne potevo prendere più

NEWS

MARVEL

• La cover di *Spider-Man il Vendicatore* 17 – *Marco Checchetto variant edition* non sarà a 8 ante, ma con un effetto PVC metallizzato.

panini comics

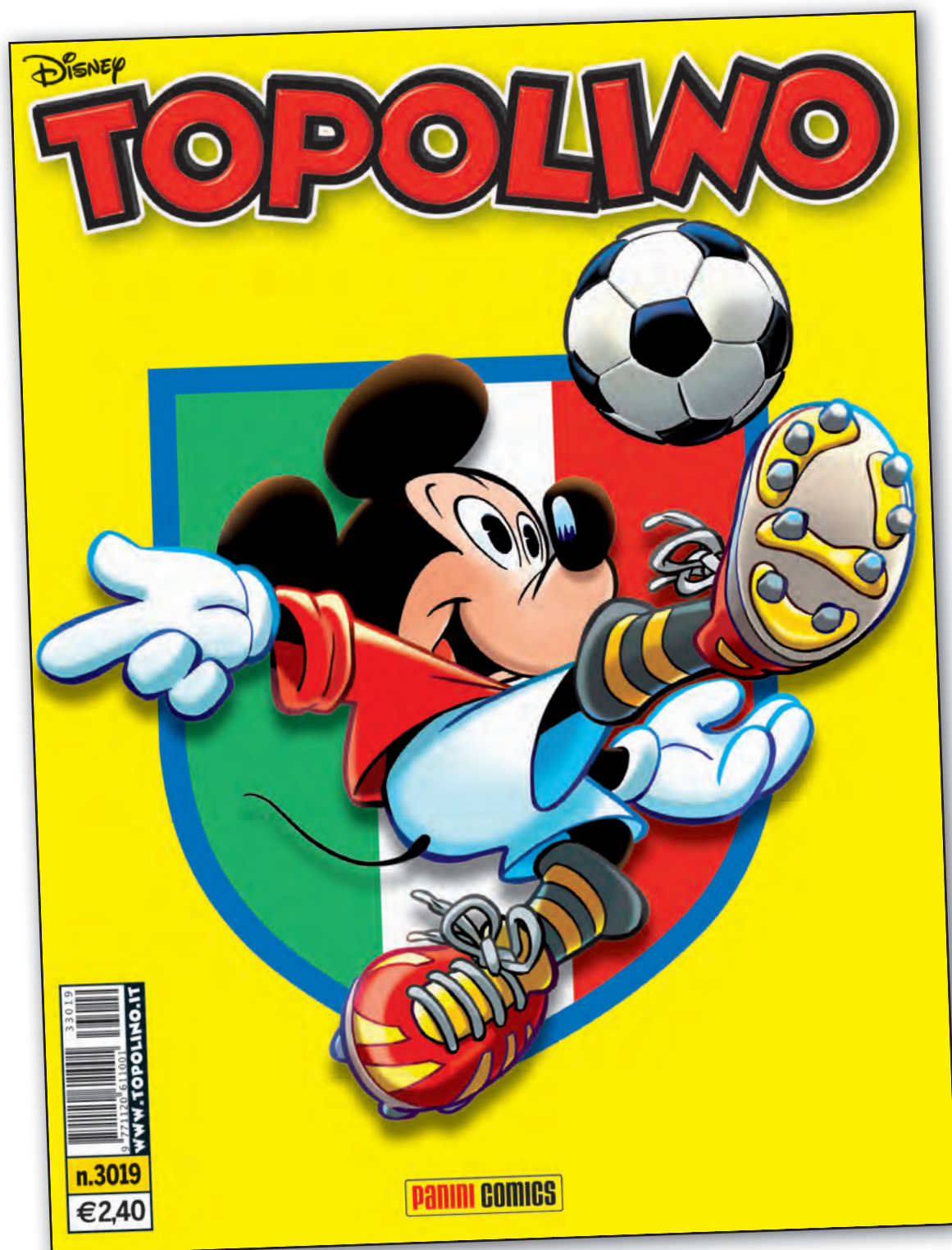
- Contrariamente a quanto annunciato sullo scorso numero di *Anteprima*, *Magico Vento Deluxe* 7 uscirà correttamente a ottobre.
- Il numero 2 di *Teenage Mutant Ninja Turtles Magazine* uscirà a ottobre, il numero 3 a dicembre.

PLANET manga

• *Manga Blade 12: Fullmetal Alchemist Character Guide* uscirà a dicembre.

di due per volta ma dai una, dai due, dai cinquanta volte, prima o poi li leggevo tutti. O quasi. Quando poi ho iniziato a comprarli da sola avevo il classico accordo con l'edicolante del mio paese che me li teneva da parte. Eh sì, perché *Topolino* finiva! Se ci andavi il venerdì, te lo potevi scordare. Tutto qui. Volevo raccontarvi la mia storia legata a *Topolino* ma so benissimo che non è nulla di eccezionale. È la stessa di tanti altri ragazzi della mia generazione che davanti all'infilata di coste gialle sullo

scaffale di casa hanno mille ricordi legati a questo mitico albo. Il Topo lo compravano tutti, non era neanche considerato un fumetto, era *Topolino*. Non aveva e non ha sesso, età, estrazione sociale, padrone. Tutto cambia e si evolve ma lui è sempre lì, c'è sempre stato e sempre ci sarà. Da pochi giorni ha cambiato casa. Diciamo che ha cambiato residenza e stato civile. E noi cucineremo per lui, gli laveremo le braghetto e olieremo la sua macchina. Con orgoglio e gratitudine. STAY TUNED. ■





INTERVISTA A VALENTINA DE POLI

■ di Leonello Di Fava

Disney e Panini insieme! Per festeggiare questo evento e avere qualche anticipazione sul futuro (Topolino arriva in fumetteria!) abbiamo intervistato Valentina De Poli, la mitica direttrice di Topolino e di tante altre testate Disney.

Cara Valentina benvenuta sulle pagine di Anteprima. Vuoi presentarti brevemente ai lettori della nostra rivista?

Eccomi! Ho 45 anni e ho imparato a leggere a 5 sulle pagine di Topolino e Asterix. Il mio primo lavoro vero è stato insegnare nuoto. Nel 1987 ho incontrato Elisa Penna negli uffici di Mondadori che mi ha affidato un pacchetto di letterine dei lettori di Topolino per la rubrica "Cambi e Scambi" a cui rispondere. È cominciato tutto da lì! Ho sempre avuto una passione per l'editoria periodica e per i colophon dei giornali. Dietro a quei nomi immaginavo mondi incredibili. Oggi ho l'onore di far parte di uno di quei mondi! Andiamo più sul personale? Amo sciare e nuotare, ho un rapporto di rispetto per i social network ma non amo frequentarli. Lo sport in tivù, anche lo snooker, mi ipnotizza. Il mio film preferito è "Il grande Lebowski" dei fratelli Coen, ascolterei all'infinito la versione bandistica dell' "Aranjuez" nel film "Brassed Off". L'ultimo fumetto che mi ha emozionato: "Portugal" di Cyril Pedrosa. Ho appena finito di leggere "La controvita" di Philip Roth. Sogni? Vorrei cantare bene e assistere dal vivo a una partita NBA.

Dal 2007 sei il direttore editoriale di Topolino e di tutte le riviste italiane Disney a fumetti. Puoi fare un bilancio di questa esperienza? Sotto la tua guida Topolino ha avuto un restyling di temi e contenuti che lo ha riportato meritatamente sotto la luce dei riflettori. Qual è stata la chiave di questo rilancio?

Da quel lontano 1987 ho avuto la fortuna e l'opportunità di svolgere tutti lavori contemplati dal mondo di Topolino. Dalla segreteria di redazione al praticante giornalista, dall'inviato a Sanremo al caposervizio, passando per il photo editor... Ma, soprattutto, ho condiviso la scrivania con Massimo Marconi, storico capo redattore del fumetto Disney e l'ufficio con Ezio Sisto, il suo successore, ai tempi di PK. Ho osservato molto e assorbito come una spugna. È stato istruttivo anche sperimentare 3 anni in redazioni di giornali "veri", per capire la differenza e il valore dei giornali a fumetti. Insomma, ho fatto tesoro dell'esperienza accumulata e al momento del bisogno ho tirato fuori tutto ciò che avevo imparato e l'ho rielaborato condividendolo con tutto il team, è stato un processo naturale. Forse i due punti su cui ci siamo concentrati di più in questi sei anni sono: Topolino come "settimanale a fumetti" di qualità per famiglie e Topolino come generatore di opportunità per altri prodotti, per temi da comunicare, per valori da trasmettere,

per guardare all'editoria del futuro. Tutto facendo leva sul patrimonio più importante che abbiamo: il fumetto Disney e i suoi autori.

Domanda da un milione di dollari, che tutti avrebbero voluto farti nei mesi passati, quando le prime indiscrezioni iniziavano a circolare. Che cosa cambia nel passaggio da Disney a Panini? In cosa sarà differente rispetto al passato il "Topolino" targato Panini?

Panini è un editore che si occupa di fumetto e lo fa con grande passione. Penso che la differenza tra l'esperienza Disney e quella appena cominciata stia nel poter lavorare contando non solo sulla passione personale di alcuni, ma su una passione collettiva. Questo influenzerà tantissimo, e in positivo, il nostro modo di lavorare. Come tutto questo si tradurrà sulle pagine è ancora presto per dirlo. Di certo i primi segnali di cambiamento li vedremo a Lucca Comics (di cui diamo un'anticipazione di prodotti in questo numero di Anteprima). Tutto il team ha capito già che c'è un mondo nuovo da esplorare e da aggiungere alla nostra esperienza per potenziarla: il mondo raccontato in queste pagine di Anteprima! Ah, la parola "variant" è entrata prepotentemente nel nostro linguaggio quotidiano...

Puoi dare qualche piccola anticipazione ai lettori sul piano editoriale futuro? Quali sorprese li attendono nei prossimi mesi?

Con Simone (Airoldi) dobbiamo ancora entrare nei dettagli della programmazione. Posso dirvi però quello su cui stiamo lavorando, non dove e come sarà posizionato. Vediamo... Una nuova parodia horror, tipo "Dracula", firmata dalla collaudata coppia Enna e Celoni: si prospetta epocale, ma non fatemi dire di più. Prestissimo usciremo con la storia realizzata in collaborazione con uno dei più grandi personaggi della storia dello spettacolo italiano. Con la collaborazione di Tito Faraci e di un autore non Disney (di cui non svelo il nome altrimenti capite tutto) stiamo preparando una parodia di un fumetto di culto (no, no, non è Topolino che fa la parodia a Rat-Man, anche se da quando sono arrivata qui non me lo levo dalla testa!). E poi si parlerà del tanto atteso ritorno di PK. A questo proposito posso aggiungere che ci sono due progetti: uno per il Topo e uno per Paperinik Appgrade. Ancora? Avremo il ritorno di Darken Blot e di Fantomius che durante lo scorso anno hanno riscosso enorme successo...

Il nostro mensile è il principale organo di informazione cartaceo rivolto al pubblico delle fumetterie. Puoi già rivelare se ci saranno delle proposte pensate

specificamente per questo canale distributivo?

Mi sembra che siamo già al lavoro! Abbiamo tantissimo da imparare, speriamo che l'effetto "spugna" funzioni ancora come un tempo.

I lettori di Topolino sono abituati a seguire tutte le settimane i tuoi editoriali. Pensi ripeterai l'esperienza sul nostro mensile, ti ritaglierai uno spazio per presentare le uscite ai lettori di Anteprima?

Sarà un onore... Però mi dovete dare due dritte!

Una domanda personale. Qual è il tuo personaggio Disney preferito? E c'è una storia a fumetti con protagonisti Paperi e Topi che ti è rimasta nel cuore?

Il primo amore non si scorda mai ed è stato Topolino. La storia del mio cuore è "Topolino e la banda dei piombatori" di Gottfredson ma il ricordo di lettrice-bambina va a "Topolino e la collana Chirikawa" di Scarpa. La storia recente a cui sono legatissima è "La vera storia di Novecento" di Baricco-Faraci-Cavazzano, pubblicata nel maggio 2008. Con questa storia ho conquistato personalmente una sicurezza che mi mancava: la certezza che con Topolino, il fumetto Disney e i suoi autori, si può davvero puntare in alto!

Al di là dei personaggi Disney invece, quali erano e quali sono le tue letture a fumetti preferite?

Come vi ho rivelato ho cominciato a leggere sulle pagine del Topo e di Asterix ("Il regno degli dei", lo conservo ancora!). Ho sempre trovato molto naturale leggere fumetti. Non sono una lettrice accanita e maniaca, piuttosto appassionata e spontanea. Nel tempo ho costruito la mia top-list: Valentina Melaverde, la Valentina di Crepax (non è colpa mia se si chiamano come me, le avrei lette comunque. Credo), Dylan Dog e Martin Mystère, Corto Maltese, Strangers in Paradise, i reportage a fumetti di Guy Delisle, le o "i" graphic novel di Craig Thompson, le strip dei Boondocks e di Calvin & Hobbes. Ogni tanto ci scappa qualche supereroe però mentirei dicendo che sono un'esperta. Ho scoperto da poco chi è Magneto...

Qual è secondo te il segreto del successo trasversale dei personaggi Disney, amati sia dai bambini che dagli adulti?

Dal punto di vista grafico ho sempre trovato gli occhi dei personaggi a fumetti Disney magnetici: se ti guardano non puoi non fermarti sulla pagina. E questo è già partire con un vantaggio. Poi il segreto del loro successo si può ritrovare nella ricchezza dei personaggi, sia dal punto di vista numerico sia dal punto di vista del carattere e della completezza. I personaggi a fumetti Disney possono raccontare storie di fantasia, ma nello stesso tempo sono in grado di regalare una

straordinaria parodia della realtà e tutti noi, alla fine, ci ritroviamo lì con loro. I lettori giovani scoprono un mondo e il mondo, con leggerezza. Gli adulti, invece, vogliono ritrovare quel mondo, anzi: la sensazione che provavano quando erano piccoli "esploratori".

C'è grande curiosità attorno al nuovo binomio Disney/Panini. Per chi volesse sentire dalla tua viva voce quali novità ci attendono per il futuro, puoi dare appuntamento ai nostri lettori alla prossima Lucca Comics and Games?

A Lucca ci sarà lo spazio di Topolino e i fumetti Disney accanto al tradizionale standone Panini, quello con la calamita per i lettori che si stratificano intorno al bancone. Saremo tutti in piazza San Martino (attenzione, non cercateci in piazza Napoleone!). In programma abbiamo i classici appuntamenti con gli autori (al momento mi risultano Mastantuono, Ziche, Sciarrone, Freccero, Gervasio, Artibani...) e i prodotti potete vederli da pag. 25. Vi aspetto! ■



Disney

TOPOLINO

BENVENUTO
TOPOLINO!★ VARIANT DA COLLEZIONE!
EFFETTO MORBIDO!★ COPERTINA DISEGNATA DA
GIORGIO CAVAZZANO!★ TIRATURA LIMITATISSIMA!
AFFRETTATI AD ORDINARLO
PRESSO LA TUA FUMETTERIA!

★ GIÀ DISPONIBILE!



Copertina a tiratura limitata! Per festeggiare l'entrata del settimanale Topolino nella grande famiglia editoriale **Panini Comics** il mitico numero di **Topolino 3019** in edizione a tiratura limitata con copertina da collezione fioccata. Immaginate la cover con effetto vellutato: grazie alla floccatura elettrostatica sarà come avere tra le mani un minicampo da calcio in fibra!!!

Ottobre 2013
13,9x18,6, B.,
162 pp., col.
Euro 5,00

PAPERINIK APPGRADE 14 VARIANT

SOLO PER FUMETTERIE

PANINI COMICS

Disney



★ COVER VARIANT
DA COLLEZIONE IN PVC!

★ APRI LA COPERTINA E
"SCOPRI" L'IDENTITÀ SEGRETA
DELL'EROE DI PAPEROPOLI!

Novembre 2013
13,9x18,6, B.,
242 pp., col.,
con cover in PVC
Euro 5,00

È una **cover speciale "animata"** la variant del numero di novembre di **PAPERINIK APPGRADE**. Una tipica missione a tutta grinta a bordo dell'inseparabile 313X può diventare in una sola mossa... un disastro tipico di Paperino! Grazie a un gioco di sovrapposizioni e trasparenze la copertina del numero 14 nella versione per collezionisti **svela l'identità segreta del papero mascherato**. Per chi, ancora, aveva qualche dubbio!

LO SCRIGNO DEI MILLE

SOLO PER FUMETTERIE

UNO SCRIGNO PIENO DI TESORI DA COLLEZIONE!



★ **TOPOLINO 1000, 2000 E 3000 IN COFANETTO!**

★ **IL COFANETTO DA COLLEZIONE CON I NUMERI D'ANNIVERSARIO!**

Uno su mille ce la fa! Ma tre per mille diventano... imperdibili! **Topolino 1000, 2000 e 3000** ristampati e proposti insieme per la prima volta in un'edizione speciale raccolta in un cofanetto-scrigno da collezione. **Le copertine dei volumi** sono arricchite da una **colata d'oro** degna di un tesoro di **Zio Paperone**.

Novembre 2013 • 13,9x18,6, B., 192
pp. (n.1000) – 384 pp. (n.2000) – 320
pp. (n.3000), col. Euro 15,00

Contiene: Topolino 1000 Ristampa Variant, Topolino 2000 Ristampa Variant e Topolino 3000 Ristampa Variant + Cofanetto



TORNA TOPOLINO 3000!

★ **COPERTINA VARIANT
GOLD!**

★ **TIRATURA LIMITATA!**

Novembre 2013
13,9x18,6, 320 pp., col.
Euro 5,00

Topolino 3000! Un numero di anniversario da collezione che è andato esaurito a tempo di record! Adesso questo albo introvabile è nuovamente disponibile in **edizione variant**, sia nello Scrigno dei Mille che singolarmente. **Copertina effetto dorato!**

MOBY DICK

SOLO PER FUMETTERIE



© Disney

Paperino nei panni del marinaio **Ismaele**. E **Paperone** in quelli del **Capitano Achab** (Capitano Quachab), comandante della nave baleniera Pikuod che ha un conto in sospeso con Moby Dick! Le avventure del celebre ed omonimo romanzo pubblicato nel 1851 dallo scrittore statunitense **Herman Melville** rivivono nella parodia Disney scritta e sceneggiata da **Francesco Artibani** e apparsa in due puntate su Topolino n. 3003 e 3004, oggi rilegata in un'edizione speciale. I disegni sono opera di **Paolo Mottura**. **Mirka Andolfo** ha affiancato l'autore nella colorazione delle tavole. Un capolavoro da non perdere: per la barba di Achab!

**UN CAPOLAVORO DI
FRANCESCO ARTIBANI E
PAOLO MOTTURA!**

Novembre 2013
19x25,5, B., 96 pp., col.
Euro 7,90

CALENDARIO DI TOPOLINO!

SOLO PER FUMETTERIE

In anteprima per Lucca Comics and Games 2013, il mitico **Calendario di Topolino**. Ben 12 mesi da passare insieme ai grandi personaggi Disney valorizzati dalle illustrazioni di **Alessandro Perina**. Tra freddure, battute e gag esilaranti!

Novembre 2013
12 mesi + 1, col. Euro 3,00



**DODICI MESI
IN COMPAGNIA
DEI PERSONAGGI
DISNEY!**



© Disney



MITICA ZICHE

IL GRANDE SPLASH E ALTRE AVVENTURE

Un'entità misteriosa chiamata Grande Splash ha rapinato Zio Paperone! I detective Lawrence Law e Randy Random vengono convocati per scoprire di chi si tratta indagando e coinvolgendo gli abitanti di Paperopoli. Per la prima volta la saga del 1999 firmata da Ziche, uscita precedentemente in 14 puntate su Topolino, viene ristampata in un unico volume che include altre otto divertentissime storie disegnate dall'autrice veneta.

**LE PIÙ BELLE STORIE
DISNEY DISEGNATE DA
SILVIA ZICHE!**

Novembre 2013
13,8x20, B., 384 pp., col.
Euro 5,70

CORRADO MASTANTUONO

DISNEY D'AUTORE

Le migliori storie di **Corrado Mastantuono** per la prima volta rivisitate nel colore dall'autore e raccolte in un unico volume per la collana Disney d'autore. "Grandi storie di **Paperino**, **Archimede** e **Bum Bum Ghigno**, il racconto della straordinaria rivalità (e amicizia) tra **Topolino** e **Gambadilegno** e il grande omaggio al mondo del **West**: pagine ricche di talento, fantasia e umanità.", parola di Lillo & Greg autori della prefazione. La parte redazionale è arricchita da testimonianze inedite dell'autore.

**LE MIGLIORI STORIE DI
MASTANTUONO IN UN
VOLUME DISNEY D'AUTORE!**

Novembre 2013
16,2x23,8, B., 512 pp., col.
Euro 16,90

DISNEY LIBRI

**Disney
D'AUTORE**

MASTANTUONO

★ **PREFAZIONE DI
LILLO & GREG!**



Corrado Mastantuono

LE STRAORDINARIE AVVENTURE
DEI PERSONAGGI DI PAPEROPOLI E DI TOPOLINIA
TRA IRONIA E DIVERTIMENTO

Prefazione di Lillo & Greg

