

ANTEPRIMA

COFANETTI DEADPOOL

DISPONIBILE TUTTA
LA SERIE PRE MARVEL NOW!
IN DUE COFANETTI (0/15 E 16/31)



DEADPOOL

L'ANTIEROE MARVEL PIÙ AMATO
ENTRA NELL'ERA **MARVEL NOW!**
CON I DISEGNI DI
TONY "WALKING DEAD" MOORE!



€1,00

N. 270

Sommario



EDITORIALE	PAG. 2
COVER	PAG. 3
SCANNER	PAG. 4
VOCI DALLA RETE	PAG. 6
RAT-CON	PAG. 8
GIAPPONE	PAG. 10

CINECOMICS	PAG. 12
MY COSPLAY	PAG. 14
MANTOVA COMICS	PAG. 16
PRIMA LINEA	PAG. 18
FUMETTERIE	PAG. 169



Fumetti Italia

21

MARVEL ITALIA MARVEL OMNIBUS – DEVIL DINOSAUR

Per la prima volta in italiano, in un'edizione di prestigio, un capolavoro di Jack "The King" Kirby: Devil Dinosaur! (pag. 34)



Fumetti USA

151

MARVEL COMICS AMAZING SPIDER-MAN 1

Peter Parker è tornato! C'è da aggiungere altro? Di Dan Slott e Humberto Ramos! (pag. 152)



Merchandising

157

STATUE & AF RAT-MAN STATUE INFINITE COLL #2 CINZIA

Direttamente dalle pagine di Rat-Man, la statua di un personaggio beniamino delle folle: Cinzia Otherside! (pag. 164)

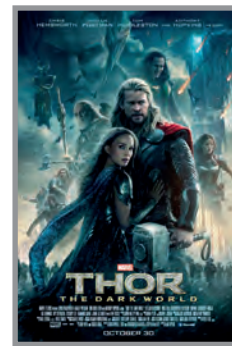


Cine&Video

165

DISNEY THOR THE DARK WORLD

Pathos, azione e divertimento nel secondo film dedicato alle avventure del Dio del Tuono, ora disponibile per l'home video (pag. 168)



TARIFE PUBBLICITARIE

In vigore dal 1 gennaio 2011

L'acquisto degli spazi pubblicitari è soggetto alla loro effettiva disponibilità mensile. La redazione si riserva inoltre di non accettare comunicazioni e advertisement contrari alla linea editoriale del magazine e alla policy aziendale. Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare la redazione all'indirizzo anteprima@panini.it. Per le pubblicità dei negozi nelle pagine dedicate alle fumetterie potete rivolgervi direttamente al vostro referente presso PAN.

PAGINA INTERNA	€ 600,00
PAGINA DOPPIA INTERNA	€ 1.100,00
1/2 PAGINA INTERNA	€ 400,00
2ª DI COPERTINA	€ 2.500,00
3ª DI COPERTINA	€ 2.500,00
REDAZIONALE PUBBLICITARIO	€ 1.100,00

I prezzi sono da intendersi IVA esclusa.

RIVISTA MENSILE - N. 270 - FEBBRAIO 2014

Direttore mercato Italia **Simone Airoldi** • Direttore responsabile **Alex Bertani** • Responsabile commerciale Pan Distribuzione **Gianni Vecchia**
Coordinamento redazionale **Leonello Di Fava** • Redazione **Riccardo Scolaro** • Progetto grafico e impaginazione **Alessandro Gucciardo**
Collaboratori **Stefano Feltri, Elena Zanzi, Mauro Venturelli, Damiano Alfieri, Riccardo Cantiello, Fernando J. Roncaglia**.

Le immagini, le informazioni editoriali, le offerte commerciali e le comunicazioni pubblicitarie contenute in Anteprima vengono fornite alla nostra Redazione direttamente dagli Editori e dagli Inserzionisti pubblicitari. Pertanto Pan Distribuzione e Panini S.p.A. declinano ogni responsabilità riguardo al contenuto delle stesse.

Editore:
Panini Spa - Divisione Pan Distribuzione
Fotolito e stampa:
Polipress S.r.l. Castel San Pietro (BO)
Distributore: **Pan Distribuzione**
Registrazione Tribunale di Modena n. 1483 del 30/08/1999

Tutti gli articoli, saggi o recensioni sono © Pan Distribuzione.
I disegni, le illustrazioni e le immagini sono © degli autori o degli aventi diritto.

PAN DISTRIBUZIONE

via Cesare della Chiesa, 219 - 41126 Modena
tel. 059/382.111 fax 059/382.501
e-mail: info.pan@panini.it - www.pandistribuzione.it

ORARIO INFOLINE LIBRERIE

dal lunedì al venerdì
dalle 9,30 alle 12,00 e dalle 15,00 alle 16,30

SERVIZIO CLIENTI PRIVATI

dal lunedì al venerdì
dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 16,00



STAR SHOP DISTRIBUZIONE s.r.l.

via del Piombo, 30 - 06134 Zona Industriale
Ponte Felcino (PG)
tel. 075/6919931 - 6919865 fax 075/6910652
e-mail: starshop.distribuzione@starshop.it
www.starshop.it

ORARIO UFFICI

dal lunedì al venerdì
dalle 9,30 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 18,30





Di piogge e anniversari

» di Leonello Di Fava

Benvenuti sul numero di febbraio di Anteprima.

Qualche anno fa, mentre eravamo sul nostro volo per **Tokyo**, io e il mio amico Marco fummo avvicinati da un simpatico vecchietto giapponese, che, oltre a regalarci un pacco extralarge delle caramelle che produceva, ci spiegò tutta la poesia contenuta in un **temporale** in terra nipponica. Era una storia a base di fanciulle che arrossiscono e ombrelli da condividere.



Purtroppo, in questi giorni in cui scrivo, nelle perturbazioni atmosferiche che affliggono l'Italia non c'è niente di poetico. Prima di iniziare, permettetemi di dedicare **un pensiero** a chi, in queste ultime settimane, è stato sfortunato e ha subito gravi **danni a causa della pioggia**, da nord a sud. Nel modenese molte persone hanno vissuto da vicino i disagi (per usare un eufemismo) e purtroppo sono state colpite alcune zone già provate dal terremoto dell'Emilia del 2012. Tutti speriamo la situazione migliori il prima possibile.

Passando ad argomenti molto più faceti, quello che tenete tra le mani è un numero ricchissimo di Anteprima. È vero, questa frase la leggete spesso e per voi fedelissimi della nostra rivista non sarà una novità, ma in questa uscita vengono presentati i fumetti che potrete leggere **tra aprile e maggio**. Quelli che con ogni probabilità gli editori proporranno ai lettori anche nel corso di manifestazioni come il **Napoli Comicon**, forse il più atteso degli appuntamenti fieristici primaverili, cresciuto negli anni grazie all'impegno dei ragazzi che organizzano il festival partenopeo. Per cui il menù di Anteprima risulta particolarmente nutrito.

Tra le tante novità presentate, trovate anche gli albi variant che festeggiano **i venti anni di Marvel Italia**. In questo e nei prossimi numeri potrete leggere diversi contributi a riguardo; mi ci soffermo solo un attimo anche io visto l'importanza della ricorrenza. Da cinque numeri zero di altrettante testate Marvel, disegnati dalle matite italiane più "americane" del millenovecentonovantaquattro, siamo arrivati dopo due decenni di storia editoriale a migliaia di titoli, dei generi più vari, pubblicati ogni anno sotto diversi marchi da Panini Comics, e già questo denota l'importanza dell'anniversario. Ma avremo modo di riparlare in futuro, appunto.

Prima di chiudere, una nota di colore. Dal prossimo numero, per qualche mese Riccardo lascerà la redazione di Anteprima per ricoprire altre mansioni all'interno di Pan Distribuzione. In bocca al lupo a Ricky e benvenuto ad Ariel, che ha già collaborato con noi e che lo sostituirà per questo periodo. Vi lascio alla scoperta di Anteprima. Buona lettura!

COLPO DI FULMINE IN FUMETTERIA!

■ di Valentina De Poli

Ulp, è già febbraio e quello che leggo sulla checklist della pianificazione editoriale del Topo e dintorni fa pensare a un

impazzimento del programma excel: **olimpiadi invernali, Fantomius, Sanremo, San Valentino, Topolino Gol, Carl Barks, Amelia, Razziatore, All Star Game Nba, tour delle figu**

Calciatori, Topolinia

20802... E pensare che

febbraio ha solo 28

giorni! Okay, riordiniamo

un po' le idee. È vero che

il pentolone della

redazione ribolle senza

tregua e senza fine, ma

poiché è un po' come se

ci fossimo caduti dentro

da piccoli (grazie,

Goscinnny!) almeno

abbiamo la certezza che

le forze non ci

abbandoneranno mai e

riusciremo a centrare

tutti gli obiettivi. Se

alcuni dei temi scritti

sopra vi suonano

bizzarri per il mondo del

fumetto, vi ingannate:

nel nostro lavoro tutto è

collegato con tutto e

ogni cosa regala uno spunto che prima o poi

ritroveremo tra le pagine dei magazine Disney

targati Panini Comics. Un esempio? Prendiamo San

Valentino: mentre scrivo queste righe, nel file di

word sottostante ho la scaletta degli articoli

proposti per Topolino in uscita il 12 febbraio e uno

di questi è il mio: raccontare del vero e proprio

colpo di fulmine che mi ha colpito

all'inaugurazione del **Panini Store di Piacenza**

qualche settimana fa. L'incontro quasi privato ma

nello stesso tempo affollatissimo (insomma: tanta

gente ma in atmosfera intima, lontana dal

"rimbombone" della fiera, giusto per fare un

esempio) mi ha fatto

innamorare del luogo

"fumetteria". E non vi

dico l'emozione nel

vedere tra i presenti

tanti lettori Disney,

arrivati anche grazie

all'annunciata presenza

di un **Claudio Sciarrone**

in stato di grazia (e,

nella foto a centro

pagina, in un momento

di crisi d'identità dopo

decine di dediche e

disegni destinati ai suoi

fan disneyani). Poi, alla

fine, magari nel Topo

questo articolo su San

Valentino e sul mio

innamoramento non lo

metterò per mancanza

di spazio, però di una

cosa sono certa: che

tutti voi, curiosando tra

gli scaffali di un negozio

di fumetti, potete incappare in un colpo di fulmine.

Per la nuova collana **UACK!** dedicata a Carl Barks,

per esempio: ditemi voi come si fa a resistere

davanti allo Zione che si tuffa nelle monete con

quel sorriso un po' così... Sbarauack!

Vale



**TORNANO
I GLORIOSI
CLASSICI
DISNEY!**

★ **PRIMO NUMERO
DEDICATO AD AMELIA!**

★ **RITORNA LA STORIA
INEDITA CHE COLLEGA
I VARI CAPITOLI!**

**DAL VESUVIO CON
FURORE**

Maggio
13,7x19,5, B.,
240 pp., col.
Euro 4,00

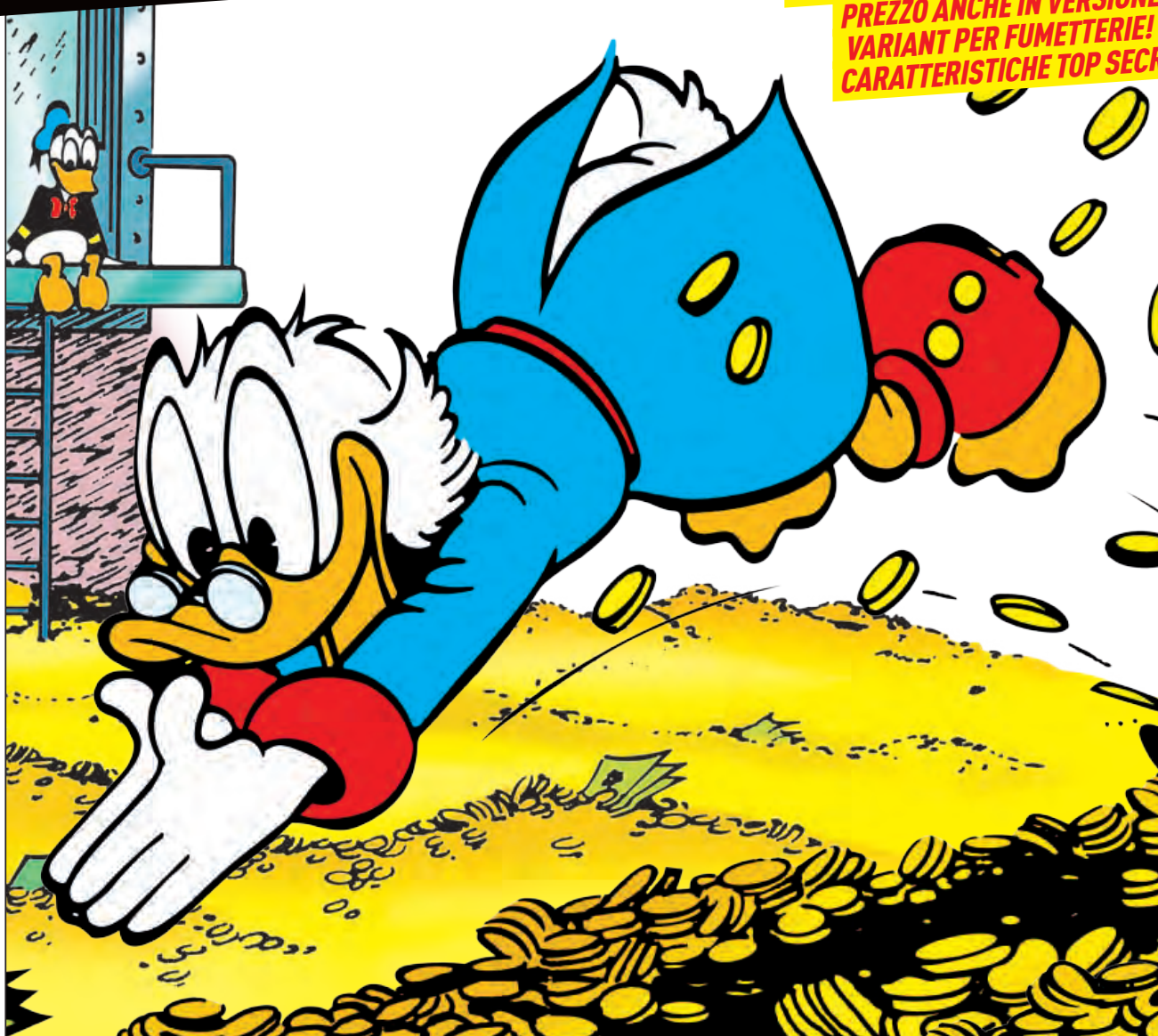
Nel dicembre del **1957** comparve nelle edicole un elegante volumetto formato Topolino ma con il doppio delle pagine e una copertina d'argento su cui spiccavano quattro paperi in costume, protagonisti di altrettante parodie disneyane: s'intitolava ***I Classici di Walt Disney***. *I Classici* (che non hanno mai smesso di uscire in edicola anche se nel tempo hanno cambiato "format") contenevano storie già editate, ma **un'avventura inedita**, che cominciava con il famoso PROLOGO, collegava i vari episodi, cui dava nuova vita trasformandoli in altrettanti capitoli di un lungo romanzo. La pratica della storia di collegamento si è persa agli inizi degli anni Ottanta... fino a questo primo volume della nuova collana **Topostorie** e che si riallaccia idealmente a quella del 1957. I tempi sono cambiati, le storie sono cambiate, gli autori sono cambiati, i lettori soprattutto sono cambiati, ma la speranza è sempre la stessa: trovare la giusta alchimia perché belle avventure possano diventare grandi romanzi! Capolavori del fumetto come i gloriosi *Classici* di una volta o, almeno, piacevoli best seller!

UACK! 1

TUTTE LE STORIE DI CARL BARKS • RIPROPOSTA

TORNANO IN FUMETTERIA LE STORIE DI CARL BARKS, "L'UOMO DEI PAPERI"!

★ DISPONIBILE ALLO STESSO
PREZZO ANCHE IN VERSIONE
VARIANT PER FUMETTERIE!
CARATTERISTICHE TOP SECRET!

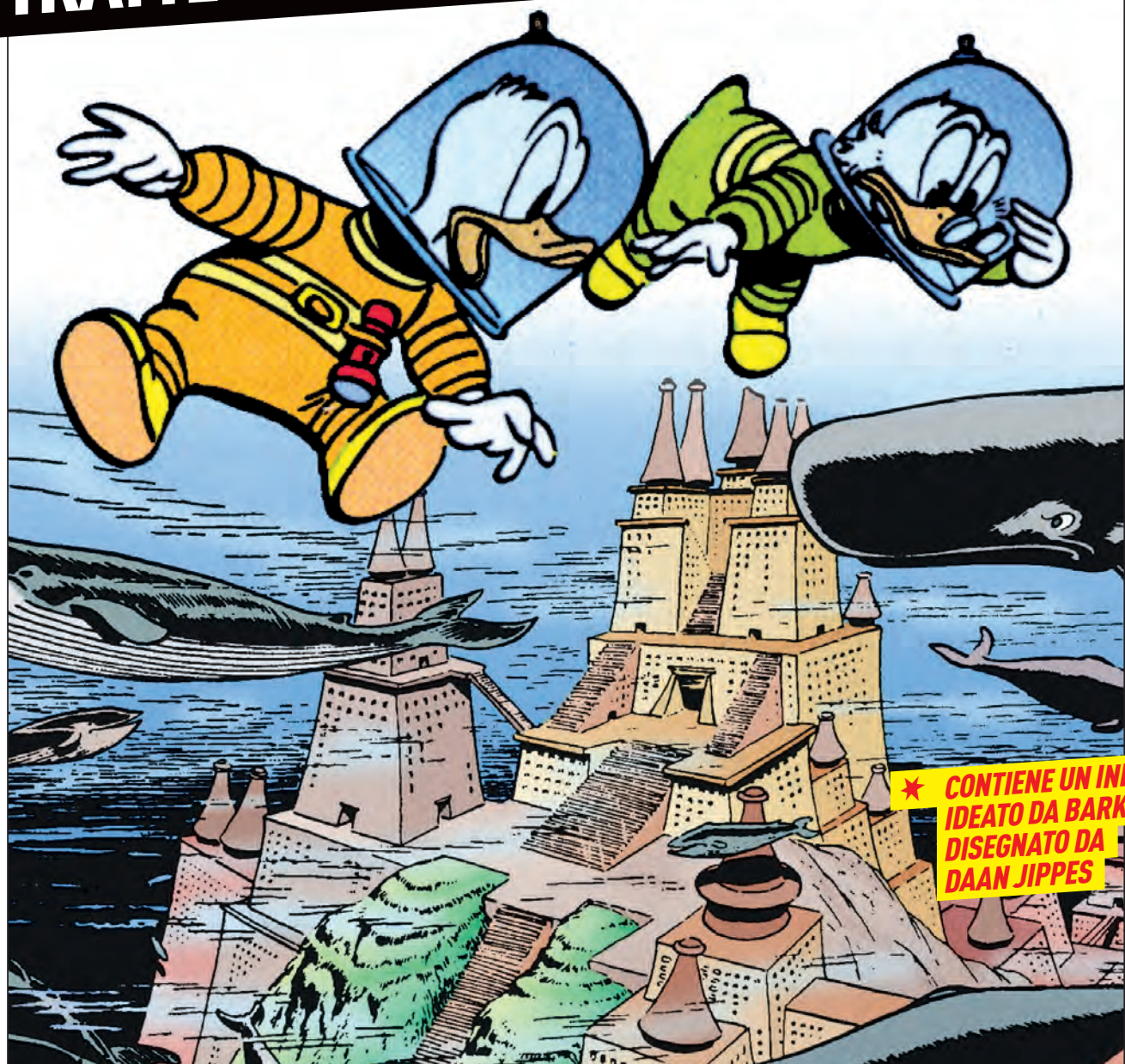


In questo numero troverete le storie: Zio Paperone • Un Prodotto Straordinario; Zio Paperone e la Disfida dei Dollari; Zio Paperone • Offerte Speciali; Zio Paperone • Un Investimento Oculato; Zio Paperone e il Semaforo Rosso; Zio Paperone e la Stella del Polo; Zio Paperone e il Pesce (d'oro) d'Aprile; Zio Paperone • Una Scala Economica; Zio Paperone • Bisogna Saper Perdere; Zio Paperone • Due Basette Molto Care; Zio Paperone e la Cassa di Rafano. In più la **storia inedita: Archimede Pitagorico e lo Zerbino da Guardia.**

Aprile
17x24, B., 128 pp., col.
Euro 5,00

DEBUTTANO LE STORIE TRATTE DA UNCLE SCROOGE!

2



★ **CONTIENE UN INEDITO
IDEATO DA BARKS E
DISEGNATO DA
DAAN JIPPES**

Maggio
17x24, B., 128 pp., col.
Euro 5,00

UACK!, il nuovissimo mensile della Panini, prosegue la cronologia ripartita in collane dell'opera di **Carl Barks**. Dopo i tre comic book con Zio Paperone inseriti - all'inizio degli anni Cinquanta in via sperimentale - nella serie antologica **Four Color Comics**, e proposti nel primo **UACK!**, ecco che nel secondo numero del mensile debutta la collana **Uncle Scrooge**, con copertine a tutta pagina, tavole autoconclusive, avventure lunghe e brevi. Alle peregrinazioni alle Hawaii e nella mitica Atlantide, si affiancano altre storie note e un **inedito**, ideato da Barks e realizzato dopo la sua scomparsa, riprendendone fedelmente la grafica, dal cartoonist olandese **Daan Jippes**.

PAPERINIK APPGRADE 19

RIPROPOSTA

TORNA XADDOOM!



© Disney

La miniserie inedita "Universo PK" arriva al terzo episodio e diventa sempre più incandescente! In "Non è mai troppo tardi", Paperinik affronta gli evroniani insieme a un'alleata decisamente esplosiva: **Xadhoom** ha da riscuotere un grosso credito dagli invasori, visto che le devono un intero mondo! Lo scontro però sembra volgere a favore degli alieni beccuti, finché il **Razziatore** arriva sulla scena e li sbaraglia... con perfetto tempismo! Ma è un amico o un nemico? **Faraci e De Lorenzi** ci lasciano con il fiato in sospeso, in attesa di svelare il mistero nel prossimo episodio!



Aprile
13,9x18,6, B., 242
pp., col.
Euro 3,20

PAPERINIK APPGRADE 20

Sul numero 20 di Paperinik Appgrade **Tito Faraci** porta a conclusione la saga di "Universo PK", con un gran finale in cui tutti i nodi vengono al pettine. Il papero mascherato si trova infatti a fronteggiare gli invasori evroniani in una battaglia che potrà avere conseguenze devastanti per il futuro del pianeta. Ad affiancarlo, ritroviamo una serie di personaggi sia paperopolesi che provenienti da altri mondi già comparsi nel corso di questa lunga avventura. Alle matite, l'accoppiata **Mangiatordi/De Lorenzi**, che firmano le tavole a 4 mani... per un ultimo episodio davvero d'eccezione!



Maggio
13,9x18,6, B., 242
pp., col.
Euro 3,20



GRAN FINALE
PER UNIVERSO PK!
IMPERDIBILE!

© Disney

ESISTE IL FIDANZATO PERFETTO?



★ IL MAGAZINE UFFICIALE DELLA NUOVA, IMPERDIBILE SERIE DISNEY!

★ REAL LIFE, IL SOCIAL NETWORK CHE AVVERA I TUOI DESIDERI!

© degli autori diritti

Suole medie. Un affiatato gruppo di **amiche** e un sogno in comune: trovare un **fidanzato**. Ma cosa accadrebbe se un **social network** permettesse di creare il ragazzo perfetto e poi... questo ragazzo comparisse improvvisamente nella realtà? Fumetti, racconti e test per **ragazzi 2.0!**

20 Maggio
17x26, S., 64 pp., col.
Euro 2,50

