

MARVEL

© 2014 MARVEL

ANTIPRIMA

€ 1,00

N. 271



PREZZO LANCIO

€ 1,99

MIRACLEMAN

**IL GRANDE
RITORNO DI UN
CAPOLAVORO
PERDUTO DEL
FUMETTO DI
SUPEREROI!**



IN REGALO

IL POSTER DI
CAPTAIN AMERICA:
THE WINTER SOLDIER!

ALL'INTERNO

IL N.º DI MIND MGMT!

MENSILE D'INFORMAZIONE • N. 271 • MARZO 2014 • € 1,00



IN REGALO
IL POSTER DI ASSASSINATION
CLASSROOM!



Sommario



EDITORIALE	PAG. 2	L'INTERVISTA	PAG. 12
COVER	PAG. 3	MY COSPLAY	PAG. 14
SCANNER	PAG. 4	"FREAK" ANTONI - UN RICORDO	PAG. 16
VOCI DALLA RETE	PAG. 6	PRIMA LINEA	PAG. 18
GIAPPONE	PAG. 8	FUMETTERIE	PAG. 181
CINECOMICS	PAG. 10		



Fumetti Italia

19

PANINI COMICS

MY NAME IS MISTER NO

Dopo le opere dedicate a Tex e Zagor, l'omaggio in musica di Graziano Romani al personaggio di Guido Nolitta (pag. 82)



Fumetti USA

163

MARVEL COMICS

JUSTICE LEAGUE UNITED 1

Una nuova testata nasce dalle ceneri di Justice League America grazie a Jeff Lemire e Mike McKone (pag. 167)



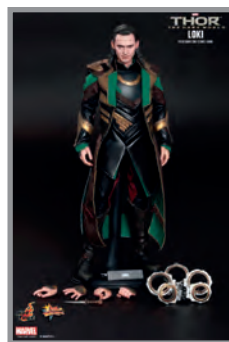
Merchandising

169

STATUE & AF

THOR 12 INCH LOKI DARK WORLD AF

Somiglianza impressionante con Tom Hiddleston per questo action figure gigante di Loki versione Dark World (pag. 176)



Cine&Video

177

UNIVERSAL OLDBOY

È firmato Spike Lee il contro-verso remake del film di Park Chan-wook, ora disponibile per l'home video (pag. 179)



TARIFE PUBBLICITARIE

In vigore dal 1 gennaio 2011

L'acquisto degli spazi pubblicitari è soggetto alla loro effettiva disponibilità mensile. La redazione si riserva inoltre di non accettare comunicazioni e advertisement contrari alla linea editoriale del magazine e alla policy aziendale. Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare la redazione all'indirizzo anteprima@panini.it. Per le pubblicità dei negozi nelle pagine dedicate alle fumetterie potete rivolgervi direttamente al vostro referente presso PAN.

PAGINA INTERNA	€ 600,00
PAGINA DOPPIA INTERNA	€ 1.100,00
1/2 PAGINA INTERNA	€ 400,00
2ª DI COPERTINA	€ 2.500,00
3ª DI COPERTINA	€ 2.500,00
REDAZIONALE PUBBLICITARIO	€ 1.100,00

I prezzi sono da intendere IVA esclusa.

RIVISTA MENSILE - N. 271 - MARZO 2014

Direttore mercato Italia **Simone Airoldi** • Direttore responsabile **Alex Bertani** • Responsabile commerciale Pan Distribuzione **Gianni Vecchia**
Coordinamento redazionale **Leonello Di Fava** • Redazione **Ariel Roncaglia** • Grafica e impaginazione **Alessandro Gucciardo** • Collaboratori
Stefano Feltri, Elena Zanzi, Mauro Venturelli, Damiano Alfieri, Riccardo Cantello, Riccardo Cantarelli.

Le immagini, le informazioni editoriali, le offerte commerciali e le comunicazioni pubblicitarie contenute in Anteprima vengono fornite alla nostra Redazione direttamente dagli Editori e dagli Inserzionisti pubblicitari. Pertanto Pan Distribuzione e Panini S.p.A. declinano ogni responsabilità riguardo al contenuto delle stesse.

Editore:

Panini Spa - Divisione Pan Distribuzione

Fotolito e stampa:

Polipress S.r.l. Castel San Pietro (BO)

Distributore: **Pan Distribuzione**

Registrazione Tribunale di Modena n. 1483 del 30/08/1999

Tutti gli articoli, saggi o recensioni sono © Pan Distribuzione.
I disegni, le illustrazioni e le immagini sono © degli autori o degli aventi diritto.

PAN DISTRIBUZIONE

via Cesare della Chiesa, 219 - 41126 Modena

tel. 059/382.111 fax 059/382.501

e-mail: info.pan@panini.it - www.pandistribuzione.it

ORARIO INFOLINE LIBRERIE

dal lunedì al venerdì
dalle 9,30 alle 12,00 e dalle 15,00 alle 16,30

SERVIZIO CLIENTI PRIVATI

dal lunedì al venerdì
dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 16,00



MIX
Paper from
responsible sources
FSC® C115044



STAR SHOP DISTRIBUZIONE s.r.l.

via del Piombo, 30 - 06134 Zona Industriale

Ponte Felcino (PG)

tel. 075/6919931 - 6919865 fax 075/6910652

e-mail: starshop.distribuzione@starshop.it

www.starshop.it

ORARIO UFFICI

dal lunedì al venerdì
dalle 9,30 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 18,30



Contenuti speciali

» di Leonello Di Fava

Benvenuti sul numero di marzo di Anteprima. Come vi sarete resi conto sfogliando la rivista, Anteprima questo mese vi offre una quantità di pagine maggiore, dandovi la possibilità di leggere all'interno una storia completa dal **numero zero di Mind MGMT**, la nuova imperdibile serie di **Matt Kindt**; pubblicata in USA da Dark Horse, il primo albo uscirà in Italia in tutte le fumetterie ad aprile al prezzo lancio di **un solo Euro** per Panini Comics.

Kindt è uno dei talenti più originali della sua generazione. In Italia lo abbiamo già apprezzato per le graphic novel *Superspy* e *Revolver*, mentre prossimamente potremo leggere il toccante *3 Piani*. Attualmente si divide tra lavori per le major e opere più personali. Visto anche il prezzo super-popolare vi invito a scoprire **Mind Management**, sarete rapiti dalla genialità pop di Kindt.

Anche se la ragione d'essere e il motivo di principale interesse di Anteprima rimane ovviamente la presentazione delle novità che troverete sugli scaffali della vostra fumetteria di fiducia tra qualche mese, ogni mese cerchiamo (e cercheremo sempre di più) di affiancare al menù principale antipasti e contorni che possano essere ugualmente di vostro gradimento.

Tra le rubriche di questo numero troverete ad esempio un'intervista ai tipi di **BookMaker Comics**, una

delle realtà emergenti del panorama fumettistico nostrano da tenere d'occhio. In allegato invece, il poster di **Assassination Classroom**, il manga campione di incassi in Giappone in arrivo a maggio in Italia, e di **Captain America: The Winter Soldier**, il nuovo film dedicato al supereroe a stelle e strisce, un altro tassello nel mosaico cinematografico creato dai Marvel Studios.



In questo numero abbiamo voluto anche ricordare **Roberto "Freak" Antoni**, il leader degli Skiantos, recentemente scomparso. Un omaggio dovuto a un personaggio poliedrico probabilmente sottovalutato, che qualche anno fa abbiamo avuto il piacere di ospitare a Lucca presso lo stand Pan Distribuzione. Aveva appena dato alle stampe il primo volume della sua strampalata autobiografia a fumetti.

Purtroppo, proprio mentre chiudevamo questo numero, ci è arrivata anche la notizia della morte di **Harold Ramis**, attore, regista e sceneggiatore statunitense. Aveva girato tra

gli altri il film *Ricomincio da capo*, ma rimarrà nei nostri cuori soprattutto per aver scritto e interpretato (nei panni del Dott. Egon Spengler) **Ghostbusters**. Ci piace ricordarlo con le parole di un altro grande talento, il suo amico Bill Murray: "Si è guadagnato il suo posto sul pianeta. Dio lo benedica."



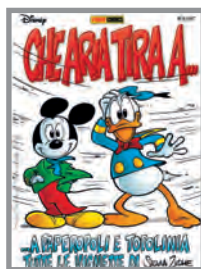
Questo mese su Anteprima

**CONSIGLIATO****ITALIA****COFANETTO TOPOLINO GOL****(PANINI DISNEY)**

5 volumi speciali con tante storie tutte dedicate al mondo del calcio. 5 volumi, 935 pagine a fumetti. 100 pagine di storia inedita in 5 episodi scritta da Marco Bosco e disegnata da Marco Mazzarello, dal titolo "ZIO PAPERONE E I MITICI 11 + 1".

20 cover (ogni volume ha una cover a 4 ante) da collezione dedicate alle 20 squadre del Campionato di serie A disegnate da Alessandro Perina.

Tutto in un unico cofanetto!

**ITALIA****CHE ARIA TIRA A...
(PANINI DISNEY)**

Finalmente raccolte in un unico volume tutte le vignette di Silvia Ziche per la rubrica "Che aria tira a...". Più di trecento capolavori di umorismo che, settimana dopo settimana, hanno introdotto i lettori alle pagine di Topolino dall'agosto 2007 a dicembre 2013.

**ITALIA****NEVERMIND
(RIZZOLI LIZARD)**

Dopo Garibaldi ed Enigma, Tuono Pettinato regala al pubblico la biografia di un altro personaggio dai contorni leggendari: Kurt Cobain, lo storico leader del più famoso gruppo grunge mai esistito. Una chiave di lettura totalmente inedita della vicenda del frontman dei Nirvana.

**ITALIA****INTO THE PIT
(BOOKMAKER COMICS)**

Direttamente dalle pagine di Heavy Metal Magazine, la prima grande raccolta delle storie di Stefano Cardoselli. Storie potentissime, colorate interamente a mano, tratte dal fumetto indie americano.

**USA****MARVEL OMNIBUS: ULTIMATES
(MARVEL ITALIA)**

A grande richiesta tornano, raccolte per la prima volta in un unico volume deluxe, alcune tra le storie più importanti dello scorso decennio: i primi due archi narrativi degli Ultimates - ovvero l'equivalente dei Vendicatori dell'Universo Ultimate - firmati Millar & Hitch.

IL RITORNO DEL PROLOGO (E NON SOLO)

■ di Valentina De Poli

Mi ricordo come fosse ieri quando per la prima volta ho incontrato la parola **prologo** in un magazine a fumetti Disney. Era il 1977 e il volume era quello "verdone" intitolato **Le Grandi Parodie**, passato alla storia per aver riproposto la

parodia completa dell'Inferno di Dante, scritta da **Guido Martina** e già pubblicata a puntate sul Topo a cavallo tra il '49 e il '50. Da quel momento il prologo - e tutto quel che ne conseguiva e cioè la frame-story che collegava le storie principali - è diventato l'elemento peculiare di una delle letture fondamentali di quell'epoca: i **Classici di Walt Disney**. In quel famoso volume "compilation" e per una sessantina di numeri successivi, che riproponevano le più belle storie già pubblicate sul settimanale, il gusto era quello di perdersi tra le pagine saltando le

storie principali per leggere la frammentata storia breve che dava un nuovo senso a tutte le storie della raccolta: mi sembrava geniale l'idea di creare un'avventura inedita per collegare le altre già conosciute, era un po' come venire finalmente a conoscenza di un importante retroscena nella vita

dei miei personaggi preferiti, Topi e Paperi. Ne ero affascinata perché la sensazione era proprio quella di avere tra le mani un libro a fumetti. Insomma la parola prologo è un po' la mia *madeleine* a fumetti. Quindi potete immaginare con quale

emozione dal mese di maggio proporremo la nuova collana **Topostorie** che si rifà proprio all'idea di quel primo volume "verdone". Una serie di volumi a cadenza mensile che raccolgono le più belle storie dedicate a un tema specifico dove, come per magia, tutte le avventure diventano un'unica avventura, come in un romanzo. Parlo di magia non a caso: presenteremo, infatti, la nuova testata al **Comicon** di Napoli ed è stato quasi ovvio dedicare il primo numero ad **Amelia e Zio Paperone**. Titolo: "Dal Vesuvio con furore". Emozione non meno importante è

suscitata dal nome del curatore di questa nuova collana: si tratta di **Massimo Marconi**, il maestro di tutti coloro che oggi si dedicano al fumetto Disney. Garanzia di qualità, grinta e passione. Sbaraquack!



Valentina ■

★ CONTIENE LA STORIA
"PAPERINO E L'INSOLITO
REMAKE" DI
GIORGIO CAVAZZANO!

TOPOSTORIE

NUMERO
DEDICATO
AGLI AMATISSIMI
PAPERINO,
PIPPO E
TOPOLINO!

ATTENTI!
A QUEI 3



Giugno
13,7x19,5, B., 240 pp., col.
Euro 4,00

Dedicato a **Topolino**, **Pippo** e **Paperino**. Si apre con "Paperino e l'insolito remake" di **Giorgio Cavazzano**, una storia introdotta da un inedito prologo che, come nelle tavole successive della frame-story scritta da **Massimo Marconi** e disegnata da **Lara Molinari**, ci condurrà come una voce fuori campo, ma mooolto coinvolta, alla scoperta di un volume dedicato ai tre amatissimi personaggi Disney.

COFANETTO TOPOLINO GOL

SOLO PER FUMETTERIE

VENTI COPERTINE DEDICATE ALLE VENTI SQUADRE DI SERIE A!

★ LA COLLEZIONE
COMPLETA
IN UN COFANETTO
DA COLLEZIONE!

★ OGNI VOLUME HA UNA
SPECIALE COVER A 4 ANTE,
UNA PER OGNI SQUADRA!



★ 935 PAGINE A FUMETTI!
CON UNA STORIA INEDITA
DI 100 PAGINE!

5 volumi speciali con tante storie tutte dedicate al mondo del calcio.
5 volumi, 935 pagine a fumetti. 100 pagine di storia inedita in 5 episodi scritta da **Marco Bosco** e disegnata da **Marco Mazzaello**, dal titolo "ZIO PAPERONE E I MITICI 11 + 1".
20 cover (ogni volume ha una cover a 4 ante) da collezione dedicate alle 20 squadre del Campionato di serie A disegnate da **Alessandro Perina**.
Tutto in un unico cofanetto!

Giugno
Prezzo indicativo Euro 19,90

Contiene: Topolino Gol 1-5
(serie completa)

CHE ARIA TIRA A...

PAPEROPOLI E TOPOLINIA • TUTTE LE VIGNETTE DI SILVIA ZICHE

Panini Comics

Disney

★ CAPOLAVORI DI
UMORISMO DA
UNA GRANDE
AUTRICE!

LE VIGNETTE
DI SILVIA ZICHE
RACCOLTE
IN VOLUME!

Marzo
13,9x19,5, B., 336 pp., col.
Euro 6,00

Finalmente raccolte in un unico volume tutte le **vignette** di **Silvia Ziche** per la rubrica "**Che aria tira a...**". Più di trecento capolavori di umorismo che, settimana dopo settimana, hanno introdotto i lettori alle pagine di Topolino dall'**agosto 2007** a **dicembre 2013** raccontando l'attualità con un'inedita triangolazione tra Paperopoli, Topolinia e mondo reale. Grande autrice, grandi personaggi, grandi risate.

UACK! 3

TUTTE LE STORIE DI CARL BARKS

Disney

UACK!

€5,00

Tutte le storie di **CARL BARKS**

**TORNANO
IN FUMETTERIA
LE STORIE DI
CARL BARKS,
"L'UOMO DEI
PAPERI"!**

RIPROPOSTE



UACK! 1-2

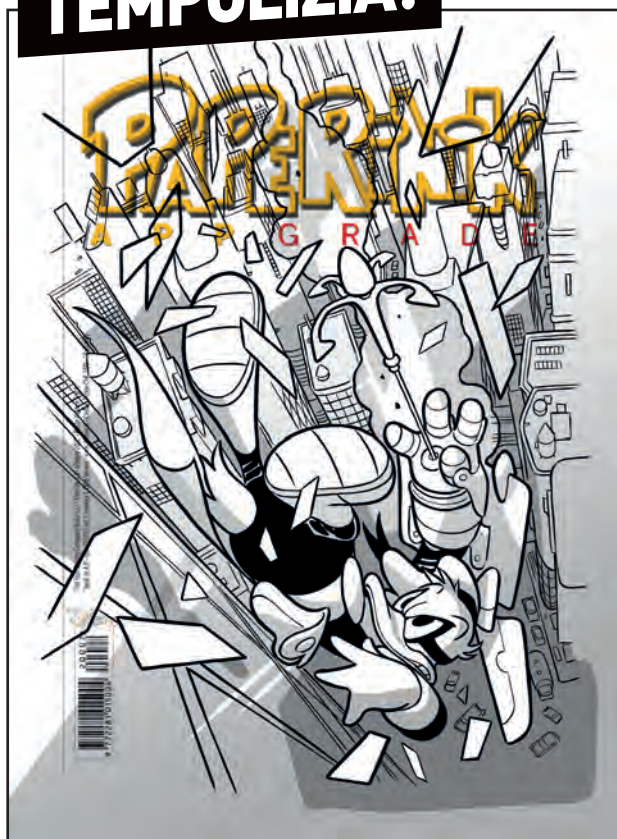
17x24, B., 128 pp., col.
Euro 5,00/ 1 Variant 24 Carati Euro 6,00

Arriva il terzo numero di UACK! con i grandi capolavori dell'Uomo dei Paperi, Carl Barks. Ritroveremo l'incredibile e misteriosa storia di "Zio Paperone e le sette città di Cibola" (da cui è tratta la copertina) e sorrideremo alla più strampalata fra le allergie papere: la **Dollarallergia**.

Giugno
17x24, B., 128 pp., col.
Euro 5,00

PAPERINIK APPGRADE 21

IL RITORNO DELLA TEMPOLIZIA!



Terminata la mini saga *faraciana* in 5 episodi di Universo PK, nel nuovo numero di Appgrade continua la contaminazione tra gli universi paralleli che vedono protagonista il papero mascherato in una storia inedita di **Alessandro Sisti** intitolata "**Paperinik e i conti con le realtà**". Grazie alle matite di **Francesco d'Ippolito** oltre al Razziatore e Angus Fangus, già incontrati nei volumi precedenti, è tempo di rivedere la Tempolizia.

RIPROPOSTA



PAPERINIK APPGRADE 20
13,9x18,6, B., 242 pp., col.
Euro 3,20

Giugno • 13,9x18,6,
B., 242 pp., col. •
Euro 3,20

REAL LIFE 2

Il **ragazzo** dei tuoi sogni, quello che aspettavi da tutta la vita, è arrivato. Peccato che sembra il ragazzo dei sogni di tutte... Ma se non fosse proprio così!?

Audizioni teatrali, competizioni sportive e rivalità quotidiane tra i banchi di scuola. Attenzione, però, perché è tutto documentato su **Real Life**, il social network più vero della realtà!

RIPROPOSTA



REAL LIFE 1
17x26, S., 64 pp., col.
Euro 2,50

Giugno • 17x26, S.,
64 pp., col.
Euro 2,50



LE AUDIZIONI SONO APERTE