

# ANTEPRIMA

€1,00  
N. 335  
9 478889 1 244901

MENSILE D'INFORMAZIONE • N. 335 • LUGLIO 2019

© DISNEY

MISSIONE  
Z?ONE

**CERCASI PAPERONE  
DISPERATAMENTE!**

# Sommario



**ANTEPRIMA**

EDITORIALE  
COVER  
SCANNER  
FUMETTERIE

PAG. 2  
PAG. 3  
PAG. 4  
PAG. 164

**ANTEPRIMA  
EXTRA**

FLIP COVER  
CINECOMICS  
GIAPPONE  
LEGGI L'ANIME!

PAG. 1  
PAG. 2  
PAG. 4  
PAG. 6



**Fumetti Italia**

**7**

**PANINI COMICS**

**LEAGUE OF LEGENDS:**

**ASHE - MADRE GUERRIERA**

Il primo fumetto ambientato nell'universo narrativo del celebre videogioco Riot Games, scritto da Odin Austen Shafer, uno degli autori del videogame (pag. 59)



**Mondo**

**148**

**MARVEL COMICS**

**SPIDER-MAN 1**

Il regista J.J. Abrams con il figlio Henry e la superstar Sara Pichelli realizzano uno dei fumetti da non perdere del 2019! (pag. 148)



**Giochi&Merchandising**

**149**

**T-SHIRT SPIDER-MAN**

**FAR FROM HOME**

Le bellissime magliette ufficiali del nuovo film dedicato al nostro Arrampicamuri preferito in trasferta in Europa (pag. 149)

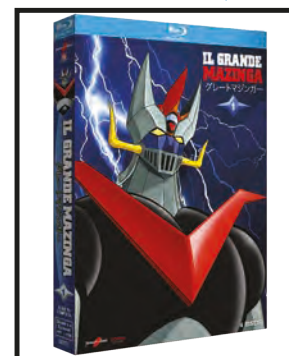


**Cine&Video**

**161**

**IL GRANDE MAZINGA 1**

Una delle serie animate classiche più amate dai telespettatori italiani arriva in Blu-Ray e DVD (pag. 161)



**ANTEPRIMA**

**PANINI**

## TARIFE PUBBLICITARIE

In vigore dal 1 agosto 2016

L'acquisto degli spazi pubblicitari è soggetto alla loro effettiva disponibilità mensile. La redazione si riserva inoltre di non accettare comunicazioni e advertisement contrari alla linea editoriale del magazine e alla policy aziendale. Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare la redazione all'indirizzo [anteprima@panini.it](mailto:anteprima@panini.it). Per le pubblicità dei negozi nelle pagine dedicate alle fumetterie potete rivolgervi direttamente al vostro referente presso PAN.

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| PAGINA INTERNA            | € 650,00   |
| PAGINA DOPPIA INTERNA     | € 1.200,00 |
| 1/2 PAGINA INTERNA        | € 450,00   |
| 2ª DI COPERTINA           | € 2.700,00 |
| 3ª DI COPERTINA           | € 2.700,00 |
| REDAZIONALE PUBBLICITARIO | € 1.200,00 |

I prezzi sono da intendere IVA esclusa.

## RIVISTA MENSILE - N. 335 - LUGLIO 2019

Direttore mercato Italia **Alex Bertani** • Responsabile commerciale Pan Distribuzione e direttore responsabile **Gianni Vecchia**

Coordinamento redazionale **Leonello Di Fava** • Redazione **Riccardo Scolaro** • Grafica e impaginazione **Ariel Roncaglia**

Collaboratori **Stefano Feltri, Elena Zanzi, Mauro Venturelli, Giovanni Gristina, Damiano Tassarolo, Elena Sophia Castiglioni**

Le immagini, le informazioni editoriali, le offerte commerciali e le comunicazioni pubblicitarie contenute in Anteprima vengono fornite alla nostra Redazione direttamente dagli Editori e dagli Inserzionisti pubblicitari. Pertanto Pan Distribuzione e Panini S.p.A. declinano ogni responsabilità riguardo al contenuto delle stesse.

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma, o rielaborata con l'uso dei sistemi elettronici, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta di Panini S.p.A. - Divisione Pan Distribuzione. Eventuali infrazioni verranno perseguite nei termini di legge.

Editore:

**Panini Spa - Divisione Pan Distribuzione**

Fotolitografia e stampa:

**Poligrafici Il Borgo S.r.l.**

Via del Litografo, 6 - 40138 Bologna

Distributore: **Pan Distribuzione**

Registrazione Tribunale di Modena n. 1483 del 30/08/1999

Tutti gli articoli, saggi o recensioni sono © Pan Distribuzione.

I disegni, le illustrazioni e le immagini sono © degli autori o degli aventi diritto.

## PAN DISTRIBUZIONE

via Cesare della Chiesa, 219 - 41126 Modena

tel. 059/382.111 fax 059/382.501

e-mail: [info.pan@panini.it](mailto:info.pan@panini.it) - [www.pandistribuzione.it](http://www.pandistribuzione.it)

## ORARIO INFOLINE LIBRERIE

dal lunedì al venerdì  
dalle 9,30 alle 12,00 e dalle 15,00 alle 16,30

## SERVIZIO CLIENTI PRIVATI

dal lunedì al venerdì  
dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 17,00

starshop

## STAR SHOP DISTRIBUZIONE s.r.l.

via del Piombo, 30 - 06134 Zona Industriale

Ponte Felcino (PG)

tel. 075/6919931 - 6919865 fax 075/6910652

e-mail: [starshop.distribuzione@starshop.it](mailto:starshop.distribuzione@starshop.it)

[www.starshop.it](http://www.starshop.it)

## ORARIO UFFICI

dal lunedì al venerdì  
dalle 9,30 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 18,30



**MIX**  
Paper from  
responsible sources  
**FSC® C115044**

Acquistando **ANTEPRIMA 335** avrai la possibilità di acquistare: **BOHEMIAN RHAPSODY (BLU-RAY)** a soli € 8,99; oppure **SPIDER-MAN UN NUOVO UNIVERSO (BLU-RAY)** a soli € 8,99; oppure **ANIMALI FANTASTICI I CRIMINI DI GRINDELWALD (BLU-RAY)** a soli € 8,99; oppure **KEN IL GUERRIERO LA LEGGENDA DI JULIA (BLU-RAY)** a soli € 8,99; oppure **BUMBLEBEE (BLU-RAY)** a soli 8,99; oppure **JIN-ROH UOMINI E LUPI (BLU-RAY)** a soli 18,99.



# MISERY NON DEVE MORIRE

Benvenuti sull'*Anteprima* di luglio.

Ho voluto intitolare questo pezzo come il celebre film tratto dal romanzo *Misery* di **Stephen King**. L'arrivo dei primi giorni estivi mi ha infatti ricordato come le storie dello scrittore del Maine siano state la compagnia preferita di tanti ragazzi in vacanza, finita la scuola, per lo meno quando andavo a scuola io. In questo numero di *Anteprima* sono presentate diverse opere di King, tra inediti e nuove edizioni. Il grande fumettista **Giuseppe Palumbo** con il suo studio ha curato le copertine di alcuni racconti del maestro, usciti con una grafica ispirata a *Strangers Things* per Pickwick qualche mese fa, motivo in più per recuperarli. Ma la vicenda di *Misery* mi è tornata in mente negli ultimi tempi anche per altre ragioni.

È notizia nota. Dopo le polemiche sul nuovo adattamento italiano dell'anime *Neon Genesis Evangelion*, arrivato su Netflix il mese scorso, la piattaforma di streaming ha deciso di rimuovere il nuovo doppiaggio, promettendo presto l'arrivo di una nuova versione. Un plauso particolare dovrebbe andare a chi ha realizzato il comunicato diffuso sui social, dotato di una discreta dose di autoironia.

Non molto tempo prima, la ricezione del trailer di *Sonic Il Film*, con diversi feedback negativi in rete, ha spinto la produzione a decidere di cambiare il design del protagonista. Il tutto mentre la petizione lanciata dai fan per chiedere di rifare completamente l'ottava e conclusiva stagione de *Il Trono di Spade* raggiungeva oltre 1 milione di firme in poco più di una settimana.

Insomma, il web non perdona. C'è da chiedersi con i mezzi di comunicazione e la sensibilità attuali quale destino avrebbero avuto gli adattamenti di tanti cartoni animati giapponesi degli anni '70-'80. Al di là delle vicende riportate, che

coinvolgono diverse aree di interesse, sono le dinamiche in corso che possono portare a qualche riflessione.

Il processo di **disintermediazione** consentito oggi dalla rete e dai social, evidente anche in altri campi, sta ristrutturando i rapporti tra le aziende e i consumatori in maniera molto veloce. Si può essere anche contenti di ciò, ma il processo in corso oltre ad aprire delle opportunità porta anche delle problematiche nuove. Gli operatori del settore dovranno sempre più essere capaci di reagire con rapidità ed efficacia ai nuovi stimoli, agendo però cum grano salis, cosa che può risultare complicata se si viene trasportati dalla velocità degli eventi.

Un'altra considerazione è strettamente connessa alla precedente. Fino a che punto il pubblico ha facoltà di chiedere e può sperare di ottenere? Deve valere ogni volta la massima "il cliente ha sempre ragione" o stiamo arrivando al populismo dell'entertainment? Al di là, ripeto, dei casi specifici citati all'inizio. C'è il rischio di una deriva in cui le competenze dei professionisti verranno costantemente messe in dubbio da chi - anche ritenendosi in buona fede - fa sentire più forte la sua voce o riesce a influenzare il giudizio dei più, fenomeno già in atto in altri ambiti? Se un'opera non ci piace abbiamo il diritto di criticarla, di non acquistarla, di non finirla se l'abbiamo già acquistata, ma possiamo arrogare la pretesa che venga ritirata e realizzata in modo diverso per compiacere le nostre idee? Non è possibile certo esaurire una discussione così complessa in poche righe, ma c'è da meditare.

Lo spazio è tiranno, e c'è un nuovo numero del nostro mensile che vi aspetta. Vi lascio alla scoperta di *Anteprima*. Buona lettura!

» di Leonello Di Fava





# ZIO PAPERONE MISSING



**Missione Zione è una sfida collettiva, ci sono degli indizi, enigmi impossibili, i lettori sono chiamati all'impresa**

» di Stefano Feltri

Il mistero è svelato. O meglio, ora si scopre di che mistero si tratta anche se la soluzione è ancora lontana. E spetta ai lettori provare a risolverlo. L'immagine misteriosa che è circolata in questi mesi l'avete vista: Paperino, i nipoti e Battista guardano sconvolti una teca vuota, l'assenza è drammatica: sotto il vetro c'è soltanto il cuscinetto rosso, ma non la **Numero Uno** che di solito giace su quel morbido sostegno. “Una misteriosa scomparsa, una città sconvolta da un antico segreto”, questo il messaggio, accompagnato da un altro indizio “L'enigma della lettera dal passato”. Ma ora che il momento è arrivato, si capisce che non è scomparsa soltanto la prima mitica monetina di Zio Paperone. È proprio lui che non si trova più.

Dov'è finito Paperon de' Paperoni? I personaggi della banda Disney hanno bisogno del sostegno dei lettori per ritrovarlo: la **Missione Zione** parte il 3 luglio su *Topolino*, in edicola e in fumetteria. Ma non è soltanto la tradizionale storia a puntate estiva. Perché Missione Zione è molto di più: è un crossover, come quelli dei fumetti della Marvel, che si dipanerà su *Topolino* ma anche su alcuni mensili Disney. E poi è una sfida collettiva, ci sono degli indizi, enigmi impossibili, i lettori sono chiamati all'impresa. Su *Topolino* ci saranno le regole del gioco e i premi in palio per i migliori. In un colpo solo troverete tutti gli ingredienti che hanno reso grande *Topolino* nella sua lunga storia editoriale: le storie a puntate, i bivi da affrontare, il rapporto diretto tra i lettori e il loro settimanale preferito.

Se i fumetti di supereroi hanno mutuato la struttura delle soap opera e poi si sono spinte nel terreno del graphic novel, la tradizione Disney si fonda sulla storia a puntate, dai tempi di **Floyd Gottfredson** con

*Topolino* ed Eta Beta (era l'età della striscia) alle saghe di **Don Rosa** alla versione contemporanea, che ben si riassume nelle tante storie a puntate di **Silvia Ziche**. Ora entriamo in una nuova fase, molto ambiziosa: Missione Zione avrà un lancio pubblicitario senza precedenti per una storia Disney, tra radio, spiagge e ogni posto vacanziero dove potrete leggersi *Topolino*. E dare una mano a cercare lo Zione.





# #MISSIONE ZIONE...

■ di Enrico Sutura

*"Interrompiamo le trasmissioni per una notizia dell'ultima ora".* Inizia così l'annuncio televisivo e radiofonico di un evento unico e assolutamente incomprensibile: **ZIO PAPERONE È SCOMPARSO!** Il volto più noto di tutta Paperopoli, simbolo della città (nonché suo maggior contribuente) è misteriosamente svanito nel nulla portando con sé l'inseparabile Numero Uno. Che cosa è successo? Dov'è finito lo zione? Nessuno ne ha una benché minima idea (c'è chi ipotizza un rapimento degli alieni e chi invece un'ingegnosa trovata pubblicitaria) e la città è totalmente sotto shock. L'unico indizio è costituito da una misteriosa lettera, che il nipotame ha a disposizione per mettersi sulle sue tracce. Ma non sono gli unici, perché anche Topolino, Pippo e Minni si sono uniti alla ricerca e perfino gli acerrimi nemici Rockerduck, i Bassotti e Amelia: è iniziata la **#missionezione!**

"Missione Zione" non è soltanto un'imperdibile saga "cross over" in 5 puntate che ci accompagnerà per tutto il mese di luglio e che segue quello che probabilmente è uno dei più importanti avvenimenti mai accaduti a Paperopoli, ma è anche il **concorso a premi dell'estate**. Ebbene sì, perché nonostante possano contare sulle certificate doti investigative di Topolino, i paperopolesi hanno bisogno dell'aiuto di tutti, ma proprio tutti, per ritrovare l'amato zione. Toccherà quindi anche a voi unirvi alla ricerca, recuperare i vostri trench alla *Sherlock Holmes* e mettervi sulle tracce di Paperone.

Come? Utilizzando gli indizi che troverete all'interno delle storie di Topolino potrete mettere insieme i pezzi del puzzle di questa misteriosa scomparsa e provare a rispondere al quesito dell'estate: **"dove è finito Zio Paperone?"** In questo modo parteciperete anche al concorso (scoprite come fare su Topolino, si inizia nel numero

TOPOLINO  
presenta...

## IL GRANDE CONCORSO

MISSIONE  
Z?ONE



### ORA TOCCA A TE!

**UNISCITI AGLI ABITANTI  
DI PAPEROPOLI E AIUTACI  
A TROVARE PAPERONE!**

**SCOPRI TUTTI I DETTAGLI  
SU TOPOLINO 3319**

**IN PALIO FANTASTICI PREMI!**



1°PREMIO

Nintendo console  
+supermario maker 2



2°PREMIO

Go pro  
Hero 7  
white



3°PREMIO

Tablet Lenovo  
TB-X304L



4°PREMIO

Bose  
soundlink  
on-ear  
Bluetooth



5-6°PREMIO

Bicicletta Denver

Concorso valido dal 3 al 30 luglio 2019. Montepremi complessivo € 3.050,84 + iva ove dovuta. Estratto del regolamento su [www.topolino.it](http://www.topolino.it). Il regolamento completo è disponibile presso New Promotional Mix, via G. Frua, 22 - Milano

**... e tanti altri!  
scopri di più su [topolino.it](http://topolino.it)**

del 3 luglio) con la possibilità di vincere fantastici premi, ma soprattutto per divertirvi ad indagare anche voi, per una volta al fianco di Topolino e della banda Disney. Pronti a partire sulle tracce dello zione?

Buona ricerca a tutti!



**IL GIOCO PIÙ BELLO DEL MONDO  
UNA SCELTA DIFFICILE  
UNA PARTITA SENZA ESCLUSIONE DI COLPI**



**TRE PAPERI IN GIOCO!**

**DAL 28 AGOSTO SU**

**TOPOLINO**

**PROSSIME USCITE:**

**TOPOLINO 3328**

**4 SETTEMBRE**  
14x18,5, B., 160 pp.,  
col. • Euro 3,00

**TOPOLINO 3329**

**11 SETTEMBRE**  
14x18,5, B., 160 pp.,  
col. • Euro 3,00

**TOPOLINO 3330**

**18 SETTEMBRE**  
14x18,5, B., 160 pp.,  
col. • Euro 3,00

**TOPOLINO 3331**

**25 SETTEMBRE**  
14x18,5, B., 160 pp.,  
col. • Euro 3,00



## DISNEY DELUXE 2 - POTERE E POTENZA



**POTERE E POTENZA - RIEDIZIONE**  
**DISNEY DELUXE 2**

Autori: AA. VV.

**SETTEMBRE 2019**  
20,5 X 31,5, cartonato,  
168 pp., col. • Euro 18,90

• Una nuova edizione per la storia che dopo 18 anni ha decretato il **ritorno del mitico PK**, per la prima volta sulle pagine del settimanale in una saga in 4 episodi. "PK Potere e Potenza" è già un **cult**, ora nuovamente disponibile in un unico e prestigioso volume, che oltre a riproporre le tavole in formato De Luxe, contiene un nuovo approfondimento degli autori (Artibani, Pastrovicchio e Monteduro).



# I CLASSICI DISNEY 3



## I CLASSICI DISNEY 3

Autori: AA.VV.

SETTEMBRE 2019 • 14 X18,6, B.,  
192 pp., col. • Euro 4,50

- Proseguono i Classici con il loro **nuovo formato**: tavole **inedite** collegano tra loro le storie pubblicate, trasformandole in un'unica grande avventura.
- Il volume di questo mese è interamente dedicato alle avventure di **Fantomius** il Ladro Gentiluomo, con una selezione delle storie fatta da Marco Gervasio.
- Ed è lo stesso **Marco Gervasio** a firmare la sceneggiatura della storia inedita di collegamento.

**TOPOLINO** presenta...

# IL GRANDE CONCORSO **MISSIONE Z?ONE**

**BREAKING NEWS**

**DOV'È FINITO LO ZIONE?**



# SCOMPARSO

**AIUTACI A RITROVARLO!**



**SCOPRI I DETTAGLI SU **TOPOLINO**  
IN PALIO FANTASTICI PREMI!  
Dal 3 luglio in edicola e fumetteria.**

#MissioneZione

#TopolinoMagazine

@TopolinoMagazine



# BEST OF PAPEROPOLI FUN



## BEST OF PAPEROPOLI FUN DISNEY COMPILATION 11

Autori: A.A.VV.

SETTEMBRE 2019 • 13,7 X 19,5,  
B., 288 pp., col. • Euro 5,90

- Avventure ad alto tasso di divertimento nel volume dedicato alle più divertenti avventure con protagonisti gli abitanti di Paperopoli.
- Fabio Michelini e Silvia Ziche firmano **Paperino e il convegno degli assi**.
- Un autore che ha fatto dell'umorismo il suo tratto distintivo, Enrico Faccini, firma **Paperino e l'autocontrollo massacrante**.



## IO, TOPOLINO



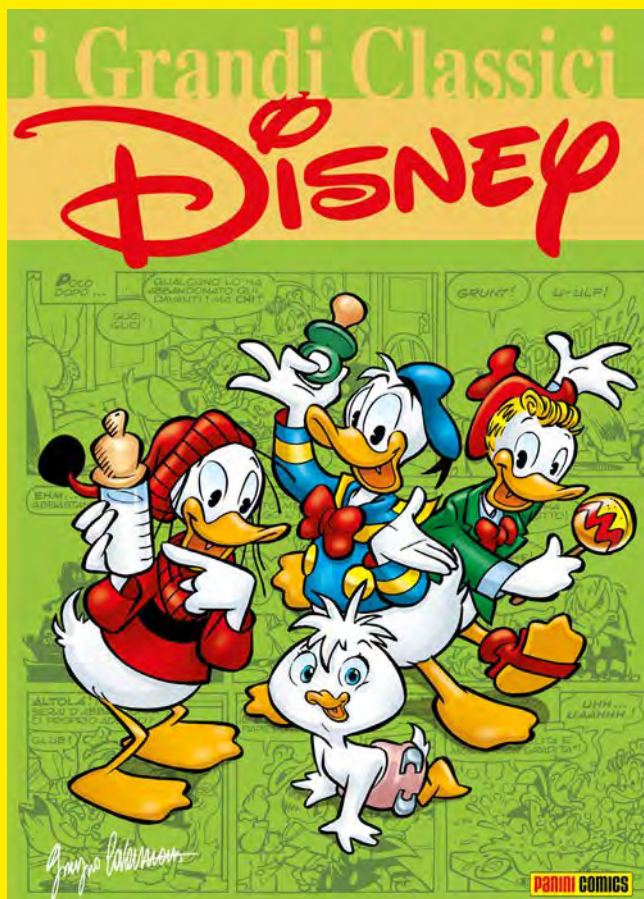
### **IO, TOPOLINO** **DISNEY HERO 86**

Autori: AA. VV.

**SETTEMBRE 2019**

13,9 X 18,6, brossurato,  
192 pp., col. • Euro 3,90

- Incontri eclatanti in **Topolino e il segreto di William Topespeare** e avventure nel tempo con **Topolino 30 anni dopo**.
- Autori e stili diversi per una selezione delle imperdibili avventure in cui Topolino è il gran protagonista.
- Un "Topolino" diverso dal solito in Topolino e la ricerca dell'energia positiva, di **Silvia Gianatti** e **Nino Russo**.



## I GRANDI CLASSICI DISNEY 45

Torna **3 Paperi e un bebè**, con Paperino, Paperoga e Gastone balie improvvisate: un classico di **Bruno Sarda e Massimo De Vita**. Atomino Bip Bip arriva dalla Dimensione Delta per accompagnare Topolino in una speciale missione nella remota Losconia, mentre Paperino e i Nipotini scoprono il segreto di una mummia vivente in uno dei primi, rari classici di **Carl Barks**!

### GRANDI CLASSICI DISNEY 45

Autori: AA. VV.

SETTEMBRE 2019 • 14,5 X 19,5, B.,  
240 pp., col. • Euro 4,90

## DISNEY BIG 138

L'antico Egitto ispira la cover del Big 138, che apre con un'avventura firmata da Bruno Concina e disegnata da Massimo De Vita, **Topolino e l'ultima piramide**, ovvero: **Il segreto di Atum-Ra**.

### DISNEY BIG 138

Autori: AA. VV.

SETTEMBRE 2019 • 12,5 X 18,5, B.,  
416 pp., col. • Euro 6,00

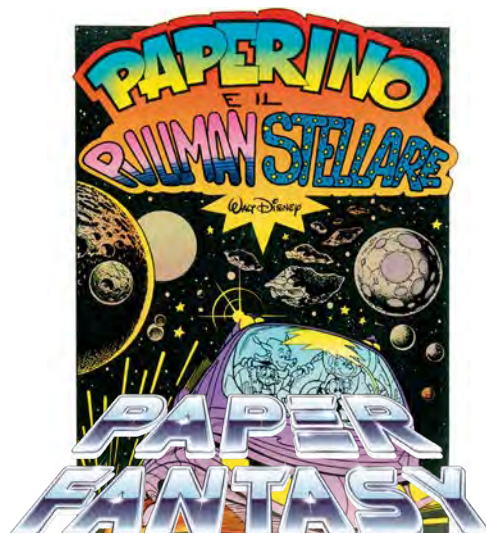


**PAPERINIK 33****PAPERINIK 33**  
**PAPERINIK APPGRADE 84**

Autori: AA. VV.

**SETTEMBRE 2019**13,7 X 19,5, B., 192 pp., col.  
• Euro 3,90

L'estate sta finendo e la saga "Paperinik sull'oceano scombinato" si conclude con un'ultima, spumeggiante puntata! Non manca infine la caratteristica storia inedita, "Paperinik e il tunnel dell'ora di punta" di Gabriele Panini e Massimo Asaro.

**PAPERFANTASY 11****PAPERFANTASY 11**  
**TUTTO DISNEY**

Autori: AA. VV.

**SETTEMBRE 2019 • 13,9 X 18,6,**  
**B., 192 pp., col. • Euro 3,90**

Un nuovo spaziale appuntamento per Paperfantasy! In questo numero, "Paperino e il Pullman Stellare", "Paperino e l'A.A.I.U.T.O.O.O. nel passato" e tante altre storie galattiche!

**LE USCITE DELLA COLLEZIONE**

|                   |                                                             |                           |                                            |                   |                                                             |                           |                                        |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| <b>85° USCITA</b> | <b>IN ABBINAMENTO</b><br>A UNA COPIA DI<br>TOPOLINO N. 3317 | 2,70 +<br>5,99 =<br>8,69€ | CAPSULA NATANTE<br>+ REGINELLA             | <b>89° USCITA</b> | <b>IN ABBINAMENTO</b><br>A UNA COPIA DI<br>TOPOLINO N. 3321 | 2,70 +<br>5,99 =<br>8,69€ | CASTELLO DEL DUCA<br>PARTE II          |
| <b>86° USCITA</b> | <b>IN ABBINAMENTO</b><br>A UNA COPIA DI<br>TOPOLINO N. 3318 | 2,70 +<br>5,99 =<br>8,69€ | RUOTA PANORAMICA<br>PARTE I                | <b>90° USCITA</b> | <b>IN ABBINAMENTO</b><br>A UNA COPIA DI<br>TOPOLINO N. 3322 | 2,70 +<br>5,99 =<br>8,69€ | GIOSTRINA + EMY 3D                     |
| <b>87° USCITA</b> | <b>IN ABBINAMENTO</b><br>A UNA COPIA DI<br>TOPOLINO N. 3319 | 2,70 +<br>5,99 =<br>8,69€ | RUOTA PANORAMICA<br>PARTE II + CHIQUITA 3D | <b>91° USCITA</b> | <b>IN ABBINAMENTO</b><br>A UNA COPIA DI<br>TOPOLINO N. 3323 | 2,70 +<br>5,99 =<br>8,69€ | CLUB DELLE RAGAZZE                     |
| <b>88° USCITA</b> | <b>IN ABBINAMENTO</b><br>A UNA COPIA DI<br>TOPOLINO N. 3320 | 2,70 +<br>5,99 =<br>8,69€ | CASTELLO DEL DUCA<br>PARTE I + COLLINETTA  | <b>92° USCITA</b> | <b>IN ABBINAMENTO</b><br>A UNA COPIA DI<br>TOPOLINO N. 3324 | 2,70 +<br>5,99 =<br>8,69€ | UNIVERSITÀ PARTE I<br>LATO SX + EVY 3D |

A partire dalla seconda uscita, l'opera I LOVE PAPEROPOLI può essere venduta solamente in abbinamento al numero di Topolino in edicola e in fumetteria quella settimana.

**Costruisci la tua Paperopoli!** Ogni uscita a cadenza settimanale è corredata da un fascicolo con tante curiosità sui monumenti della città, schede tecniche degli edifici, schede personaggi e una storia-poster 52x76cm!





## PAPERINO 472

Massimo De Vita firma sceneggiatura e testi di **Paperino e il week-end col vicino**, avventura edita per la prima volta nel 1971. Apre il volume un'avventura inedita.

### PAPERINO 472

Autori: AA.VV.

SETTEMBRE 2019 • 14 X 19,5,  
B., 192 pp., col. • Euro 3,50

## ZIO PAPERONE 15

Intriganti e simpatiche avventure come **Zio Paperone e la bussola del Magico Wilbur** e **Zio Paperone e le monete di Creso** che, insieme all'immane storia inedita, ci faranno compagnia di ritorno dalle vacanze.

### ZIO PAPERONE 15

Autori: AA.VV.

SETTEMBRE 2019 • 14 X 19,5,  
B., 192 pp., col. • Euro 3,50

